

COMPTE RENDU COMMISSION EMPLOI DU 9 FEVRIER 2021

1. Campagne ECC 2021 ;

Dates de campagnes :

Cadres et AM : du 11 janvier au 26 février 2021

Employés : du 11 janvier au 31 mars 2021

ECC CADRES & AM



ECC EMPLOYÉS



A ce jour, faible taux d'entretien réalisés donc rappel en magasin de la direction.

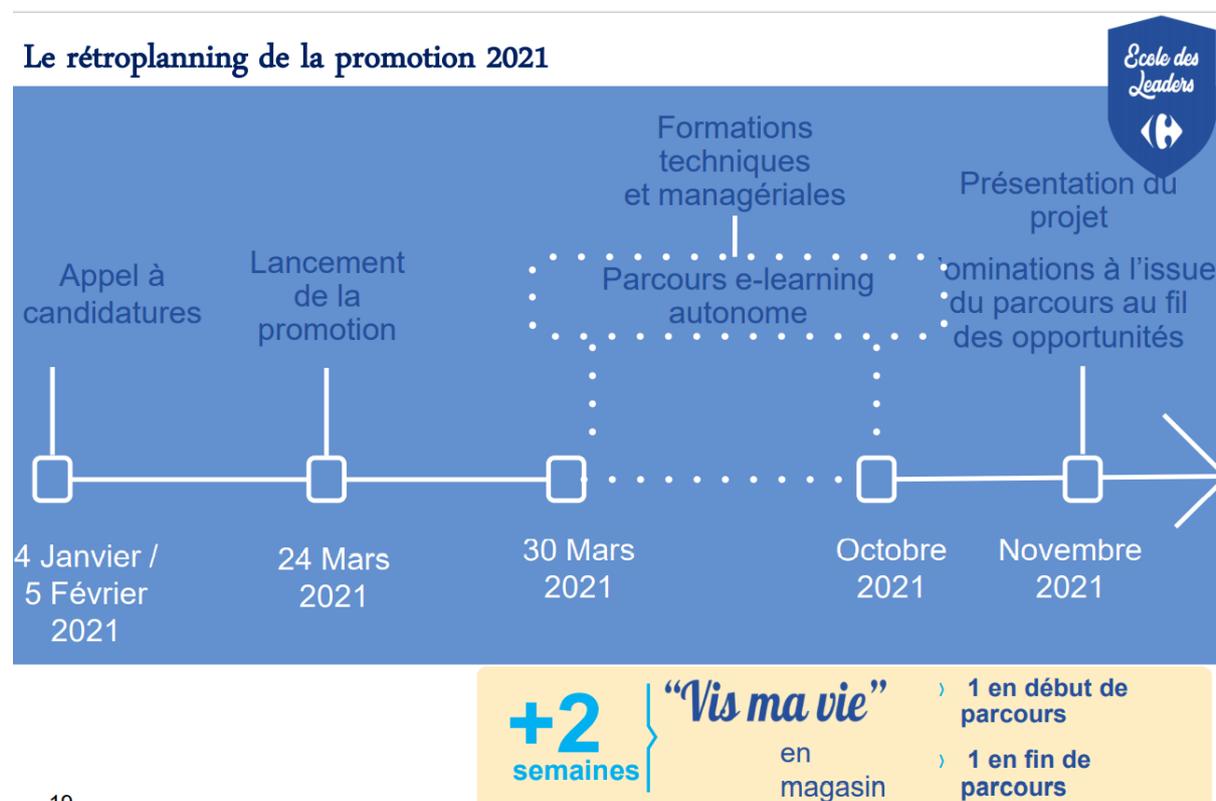
2. Point à date sur la promotion 2020 et la session 2021 de l'École des Leaders ;

Point sur la promotion en cours : (Se termine en juin 2021)

- Immersion sur le poste visé en février et avril 2021
- Magasin d'immersion différent du magasin d'origine du collaborateur
- Mise à disposition d'un Kit support avec les tâches à observer pour le magasin d'accueil
- **Nouveau** : partenariat avec l'université de Dauphine afin de certifier le parcours

Lancement d'une promotion 2021 :

Cible : employés, managers, chefs de secteurs **intéressés par un poste opérationnel** en Hyper ou Market



Remarque CFTC : dommage que la campagne d'appel à candidature se termine avant la date de fin des ECC, car les ECC pourraient permettre de recruter des candidats

La direction ajoutera un point dans les ECC pour postuler à l'école des leaders pour les sessions d'ECC de l'année prochaine.

3. Point sur l'Alternance et l'Emploi des jeunes en 2021 ;

3 grands engagements pris par Carrefour

- **Embaucher 15 000 jeunes en 2021**, en leur proposant soit un CDI (7 000 embauches), soit un contrat en alternance (8 000 contrats). Cela représente 50% de plus qu'en 2020 et nous souhaitons privilégier les contrats longs en apprentissage (12 mois) afin de créer de l'emploi durable et qualifié.
- **Faire bénéficier de ces recrutements pour moitié à des jeunes issus de quartiers défavorisés**, notamment les Quartiers Prioritaires de la Ville. On est très présents dans ces quartiers : on y a beaucoup de magasins, on y joue un rôle social important et on veut y apporter plus d'activité et d'opportunités.
- **Proposer 3 000 stages pour les élèves de 3 e dans des collèges REP** (Réseaux d'Éducation Prioritaire), afin de leur faire découvrir nos métiers, leur montrer que nos portes sont ouvertes et les aider à trouver un stage, ce qui n'est jamais facile sans réseau.

2 axes majeurs :

- Prioriser la formation pour fidéliser davantage les jeunes
- Développer l'emploi inclusif, notamment en direction des candidats issus des quartiers prioritaires

4. Priorités de la formation 2021.

- 1. La formation Ambassadeur** : Accompagner les collaborateurs afin qu'ils aient la bonne posture vis-à-vis des clients au quotidien. A déployer avant fin juin 2021.
- 2. Les parcours alternance** : former 1700 alternants en contrat d'apprentissage et en contrat de professionnalisation et proposer un CQP employé commercial
- 3. L'École des Leaders** : Permettre aux collaborateurs à potentiel d'évoluer. Voir point2
- 4. Le parcours Primeur : CQP Fruits et légumes** : Développer notre professionnalisme sur le produit et la relation client en formant un employé primeur dans le rayon FL.

Questions diverses :

Questions CFTC :

[Avez-vous commencé à distribuer des books d'intégration ?](#)

Réponse : Ils sont en cours d'impression, 2000 books avant fin février distribués en magasin pour les alternants dans un premier temps.

Vos représentantes CFTC, Marie-Ange Orozco et Aurélie Quentin