



Commission Nationale Emploi de la Société CSF

Réunion du 1^{er} juin 2021

Sommaire

1. Ateliers du digital
2. Déploiement CQP Primeur
3. CAP Métiers de bouche
4. Formation Ambassadeurs
5. Alternance
6. Ecole des Leaders

Les ateliers du digital



C'est quoi les ateliers du digital ?

>> Objectif des ateliers : Répondre à la transformation digitale du Groupe et accompagner nos collaborateurs face à l'émergence du digital.

>> Déployer des ateliers dans les magasins sous forme de formation de courte durée (30 minutes)

>> 12 ateliers : Améli, Apgis, Digiposte, CPF, Impots.gouv, Natixis, Cap Formation, My learning, Gmail, Google, ordinateur, Meet.

>> Formations animées par des Référents digitaux (volontaires).



Lancement des ateliers du digital

NEW

1/ Former les référents à l'animation des ateliers :

- Prendre connaissance des ateliers du digital
- Organiser les ateliers en magasin
- Animer les ateliers du digital
- Gérer l'administration des actions flash

Thème 11272 : Accompagner le déploiement des ateliers du digital

2/ Former les collaborateurs du magasin aux outils digitaux :

- Initier les collaborateurs aux outils digitaux pour leur permettre de les utiliser dans leur vie quotidienne.

Thème 10851 : Les Ateliers du Digital

Lancement des ateliers du digital

Thème 11272 : Accompagner le déploiement des ateliers du digital

01

Les ateliers du digital




ET SI VOUS DEVENIEZ LE RÉFÉRENT DIGITAL DE VOTRE MAGASIN ?

Vous avez la fibre digitale, vous êtes pédagogue et vous souhaitez partager vos connaissances ?

Référent digital ? Ça consiste en quoi ?
À travers les ateliers digital, vous allez transmettre votre savoir à vos collègues à travers des formations.

Dans quel but ?
Accompagner et aider les collaborateurs face à l'émergence du digital dans la vie quotidienne et dans le monde professionnel.

Vous êtes intéressés ?
Remontez vite votre nom à votre directeur avant le mardi 23 mars 2021.



LES ATELIERS DU DIGITAL

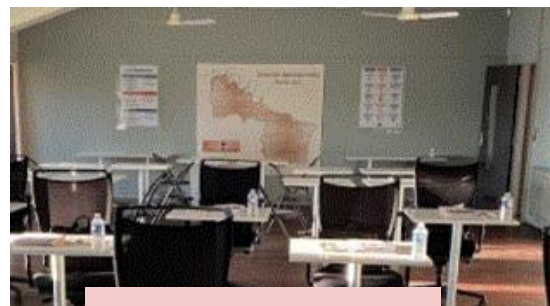
Tout savoir sur les ateliers

- 1 GÉRER MA SANTÉ EN LIGNE SUR AMELI**
Ameli, mon portail de santé en ligne permet de gérer ses démarches de santé. Consultez vos remboursements en temps réel, téléversez et téléchargez vos justificatifs, effectuez des démarches sans avoir besoin d'attendre un rendez-vous de votre médecin, pharmacien, demander une carte européenne d'assurance maladie. Plus de 100 services en ligne sur Ameli, votre portail de santé, à tout moment, partout.
- 2 VISUALISER MON ESPACE PRÉVOYANCE AVEC APGIS**
APGIS, agence d'assistance de Prévoyance Collective Interprofessionnelle des Salariés. Cette instance sociale collective est obligatoire depuis 2019 pour tous les salariés du groupe Carrefour. Son rôle est de permettre au salarié de visualiser ses données et de les télécharger pour les transmettre à son assureur (Assurance Maladie, Assurance Vieillesse, etc.).
- 3 REMPLIR MON FICHIER DE FAIS SUR IMPOTS**
DÉCLARER ses revenus et ses dépenses en ligne sur le site Impots.gouv.fr. Ce service permet de déclarer ses revenus et ses dépenses en ligne, de calculer ses impôts et de télécharger ses documents.
- 4 MON COMPTE FORMATION**
Le Compte Personnel de Formation est un espace individuel en ligne où se trouvent le journal de vos droits CPF, l'annuaire des formations et le service de conseil CPF. Vous pouvez consulter vos droits CPF, l'annuaire des formations et le service de conseil CPF. Vous pouvez également télécharger vos documents et les transmettre à votre employeur.
- 5 DÉCLARER MES IMPÔTS EN LIGNE SUR IMPOTS.GOV.FR**
Le paiement à la source concerne à la fois les salaires et les revenus. Le montant de l'impôt est prélevé chaque mois sur le salaire de base. Ainsi, le paiement est plus sûr et plus rapide. Vous pouvez également déclarer vos revenus et vos dépenses en ligne sur le site Impots.gouv.fr.
- 6 GÉRER MON ÉPARGNE SALARIALE SUR NATIXIS**
NATIXIS est une banque de financement, de gestion et de services financiers, qui a pour rôle NATIXIS. Elle propose des services bancaires et financiers, tels que le prêt personnel, le crédit à la consommation, etc.
- 7 ME FORMER EN LIGNE ACCÈS SUR CAP FORMATION**
CAP Formation est la plateforme de formation en ligne de Carrefour. Elle permet de suivre des formations en ligne, de télécharger des documents et de les transmettre à son employeur.
- 8 L'APPLICATION MY LEARNING**
My Learning est l'application mobile de CAP Formation. Elle permet de suivre des formations en ligne, de télécharger des documents et de les transmettre à son employeur.
- 9 CRÉER UNE ADRESSE EMAIL**
Une adresse électronique est un outil essentiel de la vie professionnelle. Elle permet de communiquer avec vos collègues, de recevoir des documents et de les transmettre à votre employeur.
- 10 DÉCOUVRIR LES FONCTIONNALITÉS DE BASE D'UN ORDINATEUR**
Google est une entreprise américaine qui propose des services en ligne, tels que la recherche, le stockage de données, etc.
- 11 DÉCOUVRIR LE MEET**
Google Meet est une plateforme de visioconférence en ligne qui permet de rejoindre des réunions en ligne.
- 12 DÉCOUVRIR LA FONCTIONNALITÉ D'UN DISCOURS**
Google Docs est un outil de traitement de texte en ligne qui permet de rédiger des documents en ligne.

Formation des référents du digital - le 13 avril 2021



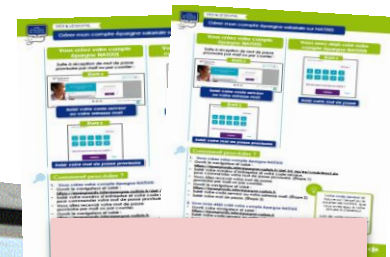
Invitation



Sur le siège de la DO



1 Référent par magasin



Guides remis aux référents



Formation pratique

Les avis sur la formation des référents du digital - le 13 avril 2021

Formation
dynamique
et agréable

Permet de
connaître les
applications de
Carrefour

Un projet
impliquant tous
les collaborateurs

Favorise
l'intégration

***Des points
positifs***



Être dérangé(e) en
dehors des
formations

Demande de
l'organisation

Avoir une
démarche
0 papier

***Des points de
vigilance***

Souhait d'animer deux nouveaux ateliers : WhatsApp



et Carrefour Banque



Déploiement CQP Primeur



Objectif du parcours primeur



Créer un parcours de formation multi-formats qui pourra être certifiant ou diplômant pour amener les collaborateurs du rayon Fruits et Légumes vers l'excellence d'un PRIMEUR.

La composition du parcours Fruits et Légumes

3 étapes, animées par nos formateurs internes, de préférence, mixant le présentiel et le e-learning.

3

L'expertise (niveau CAP)

Maîtriser l'affinage et l'agréage
Être créatif en travaillant les produits

2

Le perfectionnement (niveau CQP)

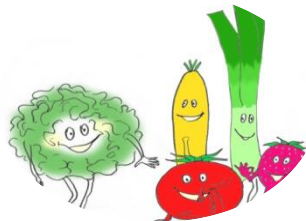
Conseils au client sur les FL
Animer et théâtraliser le rayon
Vente et relation client
Organiser et gérer le rayon

1

Les fondamentaux 3 jours pour tous

J1 : Les fondamentaux du FL
J2 : Le merchandising
J3 : La posture du primeur au service du client

3 compétences à développer



Bloc 1 : n°11221

Maîtriser les fondamentaux
« de la terre à l'assiette »
En cours de déploiement



Bloc 3 : n°11241

Etre dans la posture du Primeur
au service du client
En cours de déploiement



Bloc 2 : n°11242

Planter mon rayon
« le merchandising »
En cours de déploiement

4 blocs de compétences

**Bloc 1 :** n°11463- 1j

« Conseiller le client sur les Fruits et Légumes » (qualité, goût, affinage)
Formation de formateurs
du 30 avril au 30 juin 2021
(sur entrepôts)

**Bloc 2 :** n°11518-1j + n° 11554 Atelier-0.5j
« Implanter et mettre en valeur le rayon des FL »

Formation de formateurs par les experts
juillet/Août/sept 2021. Planning à déterminer

**Bloc 3 :** n°11584-2j +

1 journée terrain Caisses

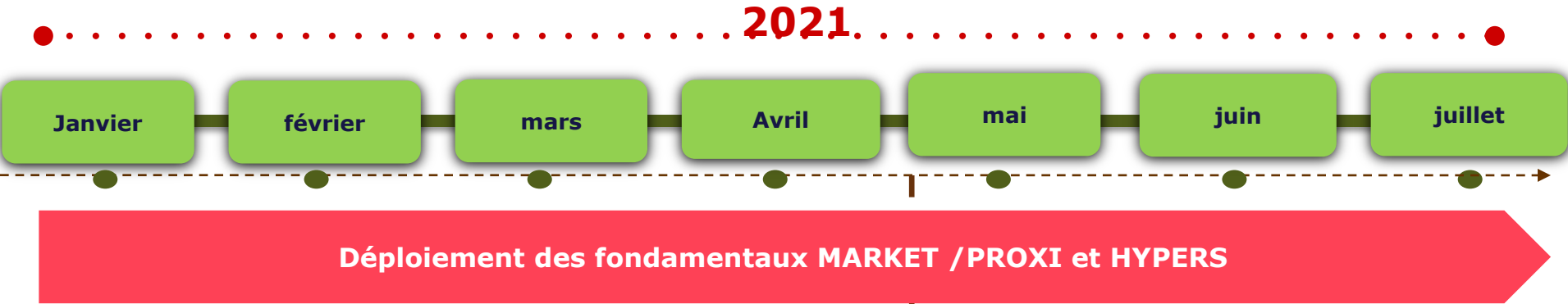
« Vente et relation client dans le point de vente »

Formation sera dispensée par le prestataire TP Consultant.
Formation test prévue en juin 2021
+ Journée Terrain Caisses (vis ma vie)

**Bloc 4 :** n°11613-1j

« La Gestion du rayon FL ».
Formation de formateurs effectuée par les experts formats.
Planning de déploiement en cours de création Décembre 2021.

Retro planning prévisionnel du projet



Déploiement CQP Primeur

> Prise en main des modules de formation en cours

> Objectif :

- Lancer a minima 1 groupe de CQP primeur Super/hyper à la rentrée de Septembre

> Comment ?

- Identifier 1 primeur par magasin à former



Déploiement CQP Primeur

Formation test “**VENTE ET RELATION CLIENT DANS LE POINT DE VENTE**”

- Prestataire : TP Consultants
- Dates de test : 2 jours pendant la semaine 25 (du 21 au 25 juin)
- Besoin : organiser une session test de minimum 5 stagiaires (EC4 primeurs) au sein d'une DO



CAP métiers de bouche





ALTERNANCE

Recrutement
Apprentis 2021
Focus Métiers de Bouche

Contexte

Le PFT s'inscrit depuis des années comme une *priorité* pour Carrefour.

Parmi les facteurs clés de succès : *les femmes & les hommes de nos équipes*, leur passion du métier et leur professionnalisme.

Au delà de la formation, il est essentiel de bien *cibler les recrutements externes* dans les équipes PFT !



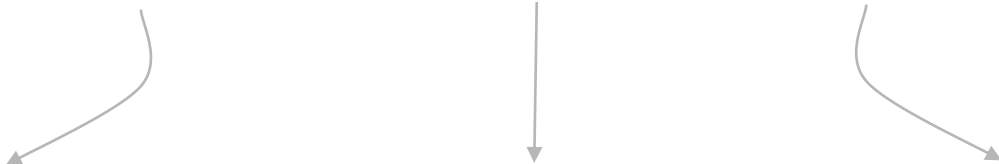
Ambition des Équipes emploi, Recrutement & Mobilité



1. Définir une *feuille de route orientée magasin* en sourçant des profils :
 - rapidement opérationnels
 - connaissant les enjeux de nos métiers (horaires, contraintes, orientation clients)
 - détenant les savoirs être et savoir faire clés de nos métiers
2. Proposer des *partenariats pertinents* pour les recrutements à venir :
 - sur les rayons stratégiques du PFT
 - en contrat d'apprentissage #1jeune1solution
 - selon un calendrier adapté aux besoins en magasin

Plan de partenariat recrutement alternance pft

En 2021, *trois nouveaux partenariats* pour l'apprentissage PFT



PRIMEUR

CAP 12 mois
en partenariat avec le CEPROC
(Paris) ou l'EMAC (Rungis)
Septembre 2021

BOUCHERIE

CAP + BAC Pro 24 mois
en partenariat avec Auchan, le
CFA Stephenson et l'École de la
Boucherie (Paris)
Septembre 2021

TRANSVERSE PFT

CQP 12 mois CFA Carrefour
en partenariat avec Génération
pour une POEI de 3 semaines
avec spécialité PFT
Juillet 2021

Objectif : Diversifier l'offre d'alternance et coller au plus près des attentes magasin

CAP Primeur en 1 an en alternance (1 semaine école / 3 semaines en magasin).

Deux partenaires pour un *programme en classe dédiée*.

- le CEPROC à Paris
- l'EMAC à Rungis



Ambition : *Accompagner 40 jeunes* vers le CAP Primeur à la rentrée 2021 en multiformat Hyper & Super et en classe dédiée.

Boucherie

Objectif : Recruter et former nos futurs EC4 / Managers de rayon Boucherie

Parcours de formation commun avec Auchan, le CFA Stephenson & l'Ecole de la Boucherie de Paris visant à proposer aux apprentis une *alternance en 2 ans* (1 semaine / 1 semaine) afin d'obtenir un *double diplôme* (CAP + BAC PRO).

Ambition : recruter *12 à 15 jeunes* pour la rentrée 2021 en parcours *multiformat* Hyper & Super et en classe dédiée.



□ Pour en savoir plus sur le partenariat, cliquez [ici](#)

Transverse PFT

Objectif : Développer l'excellence opérationnelle de nos recrutements externes PFT

Parcours de formation en amont de l'embauche (POEI) de 3 semaines avec notre partenaire Génération afin de développer les *savoir-faire* des métiers du PFT (Tronc commun + module de spécialisation Primeur ou Marée ou Fromage ou Charcuterie ou PVP ou sur la Bio) et aux *savoir-être* essentiels.

Génération
FRANCE

×



Ambition : recruter dès Juillet 2021, *12 à 15 jeunes* en CQP 12 mois avec le CFA Carrefour. Parcours *multiformat* Hyper & Super.

Formation

“Etre un Ambassadeur”



Être un ambassadeur

Chaque collaborateur est un ambassadeur de Carrefour au quotidien

En tant qu'acteur, ses actes font bouger les choses

En tant que communicant, sur les belles actions de Carrefour.

En partageant ses bonnes pratiques.

En agissant sur son écosystème notamment par la communication sur les réseaux sociaux

Afin que chaque collaborateur puisse comprendre ce rôle d'ambassadeur une formation

Ambassadeur de Carrefour est mise en place

Cette présentation vous permettra de comprendre le dispositif mis en place et de prendre part à ce déploiement

Objectifs et dispositif

Objectifs :

- Accompagner nos collaborateurs afin qu'ils aient la bonne posture vis-à-vis du Client et qu'ils soient des ambassadeurs de Carrefour au quotidien.
- Connaître l'entreprise pour en parler positivement aux Clients
- Promouvoir Carrefour au quotidien

Dispositif de formation :

- 1/2 journée de formation en présentiel, animée par le manager (mise à disposition d'un support de formation (commentaires sous les slides) + vidéos)
- E-learning d'1 heure sur Cap formation à réaliser par tous les collaborateurs

Mise en œuvre et Rétroplanning

Mise en œuvre:

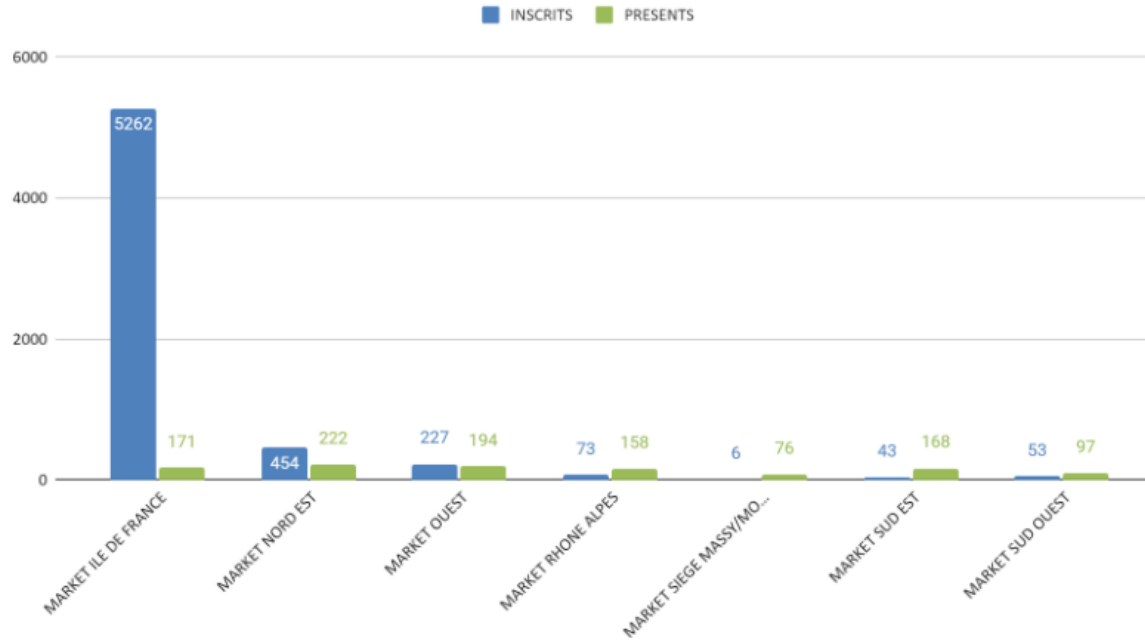
- Chaque manager a en charge l'animation de la formation pour son équipe, (possibilité d'aide à la prise en charge du module en amont de la formation)
- Le manager demande à son pilote formation (ou son référent formation) de créer la session de formation « Etre un ambassadeur » en lui fournissant la date, l'heure de démarrage de la formation, le lieu et la liste des participants, (à J-15 de la formation)
- Après la formation, le manager fait signer la feuille d'émargement, aux collaborateurs présents à la formation et la renvoie à son pilote formation (ou son référent formation)

Rétroplanning :



Point à date

Reporting Etre un Ambassadeur au 28 mai 2021



Nombre de collaborateurs

Market inscrits : 6138

Nombre de collaborateurs

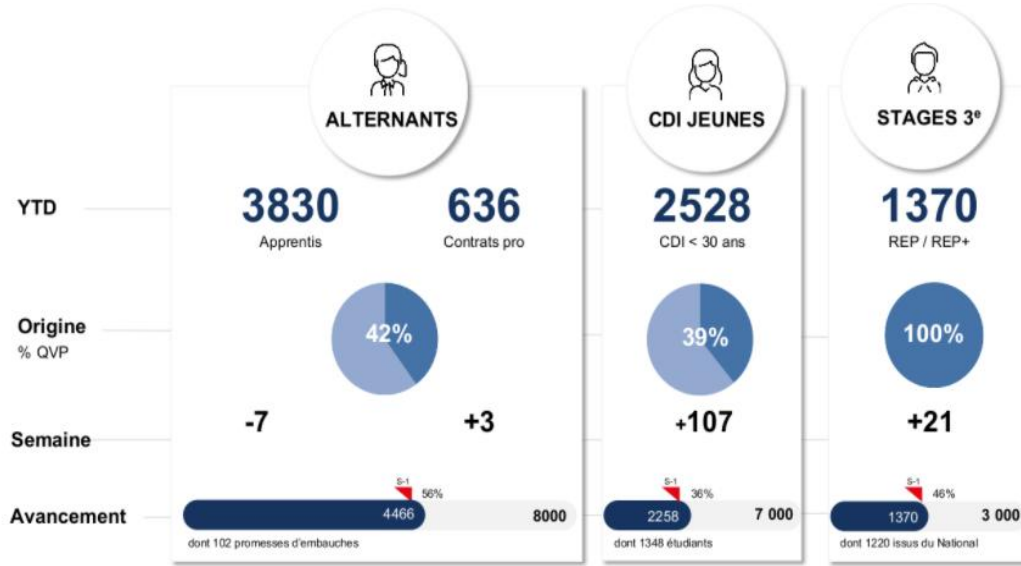
Market présents : 1196

Total : 7334

Alternance



France



Focus CSF

Direction Opérationnelle	Nombre d'alternants
Centre	221
IDF	368
Nord Est	387
Rhône Alpes	199
Sud Est	173
Sud Ouest	210
Ouest	232
Total	1794

Ecole des Leaders



Point à date

- **Promotion 1 Marcel FOURNIER :**

180 collaborateurs

Lancement : 10 novembre 2020

Classe Hyper - Market - Proximité

Partenariat avec l'Université Dauphine.

Total Market : 74

Classe Managers : 50

Classe Responsables de Pôle : 13

Classe Directeurs : 11

Prochaines étapes : formations, 2ème Vis Ma Vie à organiser, soutenances et clôture du programme en juin 2021.



- **Promotion 2 Marie France LAISNE :**

237 collaborateurs

Lancement 24 mars 2021

Classe Hyper - Market - Proximité - Supply Chain - Marchandise

Total Market : 90

Classe Managers : 48

Classe Responsables de Pôle : 8

Classe Directeurs : 34

Prochaines étapes : 1er Vis Ma Vie, formations.

- **Promotion 3 :**

Lancement de l'appel à candidature >> Juin-juillet : date à confirmer

Lancement de la prochaine promotion >> Septembre - octobre : date à confirmer

Nouveauté : 1 classe spécifique EC4 et une autre liée à l'entrepreneuriat.