

COMPTE RENDU COMMISSION EMPLOI DU 1^{ER} JUIN 2021

1. Les ateliers du digital

L'objectif : répondre à la transformation digitale du Groupe Carrefour
Déployer des ateliers dans les magasins (formations de 30mn)

12 ateliers sont proposés : AMELI - APGIS - DIGIPOSTE - CFP - IMPÔTS GOUV. - NATIXIS - GOOGLE - ORDINATEUR - MEET
Formation animée par des référents digitaux volontaires qui auront été formés en magasin.

Question : Qui peut postuler?

Réponse : Toute personne intéressée ayant des bases en informatique

Question : Comment les salariés seront informés ? Car pas de communication en magasin

Réponse : Affichage brief

2. Le déploiement du CQP Primeur



Créer un parcours de formation multi-formats qui pourra être certifiant ou diplômant pour amener les collaborateurs du rayon Fruits et Légumes vers l'excellence d'un PRIMEUR.

Formation prévue ciblé sur 3 AXES

- 1- Les fondamentaux
- 2- Perfectionnement
- 3- l'Expertise (niveau CAP)

Déploiement prévu à la rentrée de septembre.

Question : Faire une formation c'est bien mais derrière cela comptez-vous mettre des moyens humains pour entretenir les rayons?

Réponse : Notre plan d'action est justement de cibler et trouver une solution à la problématique

Réponse CFTC : 60% DE LA PROBLÉMATIQUE SERAIT RÉSOLUE AVEC DES EMBAUCHES

3. Les CAP métiers de bouche



Focus sur les métiers de bouche :

Recrutement Apprentis

Objectif : RECRUTER –FORMER 40 jeunes pour le Primeur rentrée septembre.

Boucherie : Former des futurs EC4, ambition 12 à 15 jeunes rentrée 2021.

TRANSVERSE PFT

Tronc commun entre primeur ou marée ou FL ou charcuterie ou PVP ou FC ou sur le bio.

Question : Apprentissage ou bouche trou pas cher?

Réponse : Formation

4. La formation Ambassadeur

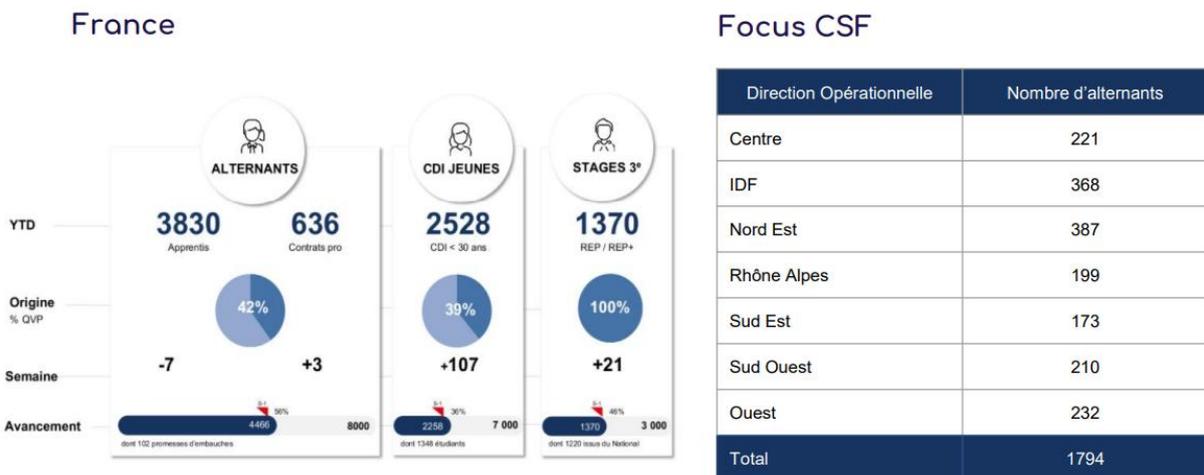
Objectifs :

- Accompagner nos collaborateurs afin qu'ils aient la bonne posture vis-à-vis du Client et qu'ils soient des ambassadeurs de Carrefour au quotidien.
- Connaître l'entreprise pour en parler positivement aux Clients
- Promouvoir Carrefour au quotidien

Dispositif de formation :

- 1/2 journée de formation en présentiel, animée par le manager (mise à disposition d'un support de formation (commentaires sous les slides) + vidéos)
- E-learning d'1 heure sur Cap formation à réaliser par tous les collaborateurs

5. Point à date sur l'alternance



6. Point à date sur l'école des leaders

Remontée positive si bien qu'une 3^{ème} session va débuter en septembre /octobre (date à confirmer)

Nouveauté : une classe spécifique EC4 et une autre liée à l'entrepreneuriat

Question : Pour les personnes qui ont fait l'école des Leaders quel est leur avantage?

Réponse : Elles sont prioritaires sur l'évolution de carrière- mutation -ou demande de postes et elles seront automatiquement positionnées.

CFTC POUR LA PROMOTION 3

Nous demandons un affichage massif en magasin ainsi qu'en annexe à la fiche de paie car peu de salarié le savent.

Vos représentantes CFTC, Noria Mezouar et Marie-Ange Orozco