

## 1. Point sur la campagne ECC 2022



Démarrage de la Campagne ECC le **18 Janvier 2022** pour tous !

- Fin de la campagne **Agents de maîtrise et Cadres** : **Reportée au 31 Mars 2022**  
*\*sauf Direction Marchandises*
- Fin de la campagne **Employés** : **Reportée au 31 Mai 2022**



Plusieurs entretiens sont réalisés lors de ce temps fort :

- **Entretien de performance** >> focus sur le bilan de l'année et la fixation des objectifs à venir
- **Entretien de développement professionnel** >> focus sur les compétences et les souhaits de développement
- **Entretien sur la charge de travail pour les cadres au forfait** >> focus sur l'équilibre vie privée / vie professionnelle, sur la charge de travail, le respect des temps de repos, ...
- **Entretien sur le bilan à 6 ans** (le cas échéant) >> focus sur l'évolution, la formation et la rémunération depuis 6 ans

La préparation et les entretiens se réalisent dans l'**Appli Carrière** 



## 2. Présentation de l'entretien de mi-année

L'**entretien de mi-année** est un temps d'échange, de partage et d'écoute entre Manager et Collaborateur pour :

- > Donner et recevoir un **feedback constructif à mi-parcours**
- > Être accompagné grâce à la mise en place d'un **plan d'actions**

**Les bénéfices pour les collaborateurs et les managers :**

- > Instaurer une relation de proximité, de confiance et transparence entre Manager et Collaborateur
- > Accompagner la culture du feedback
- > Valoriser les points d'appui, aborder les difficultés rencontrées et clarifier la direction à prendre pour le reste de l'année
- > Elaborer un plan d'accompagnement à mi parcours, sans attendre l'ECC de l'année suivante
- > Faire le point sur les objectifs, s'ils ont besoin d'être ajusté, en cours d'année.

**Nous nous demandons comment cela sera possible dans la mesure où il est déjà difficile de réaliser les ECC**

### 3. Point sur le programme Talent Booster DM Market

#### Objectifs :

- Gagner en **attractivité auprès de nos écoles** partenaires (au local et au national)
- Capturer des pépites & garantir une **diversité des profils DM** : jeunes diplômés vs évolutions internes (en lien avec nos accords)
- Accompagner des **profils juniors à potentiel** & les **positionner sur des magasins à enjeux**
- Développer notre **vivier d'évolutifs DR(I/F), Directeurs supports, fonctions transverses**
- Développer **l'esprit entrepreneurial** par une immersion à la franchise & accompagner les évolutions récentes de notre parc de magasin.

Nous demandons si ce programme ne va pas servir à former des personnes qui partiront ensuite car Carrefour est peu attractif...

### 4. Présentation de « Ma REM et Moi »



#### Notre ambition

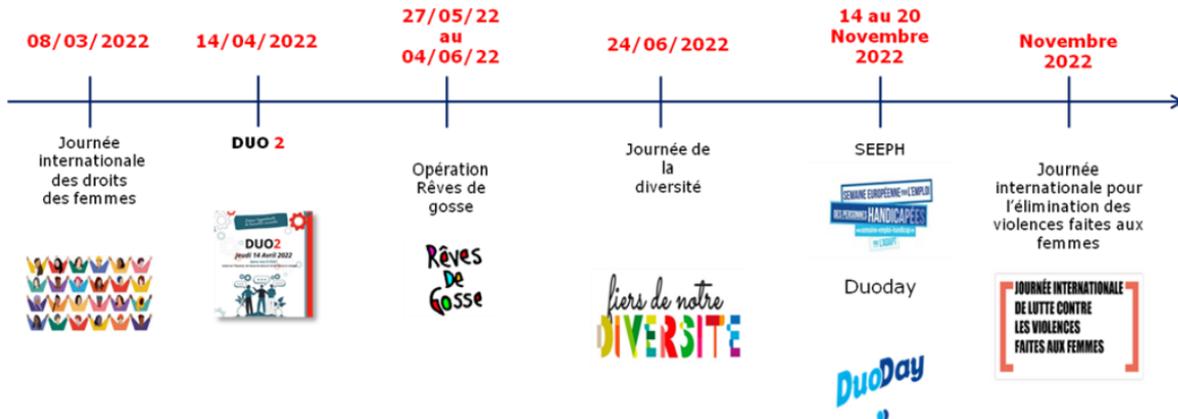
- Valoriser de façon pédagogique les dispositifs de rémunération et avantages sociaux dont les salariés bénéficient.
  - *Les thématiques décryptées dans la campagne : BSI, congés, prime vacances, titres restaurant, remises achats, santé, PFA, PEG, Filib, Participation, Intéressement, mobilité.*
- Inciter les collaborateurs à les activer.
- Inscrire la campagne dans le temps sur la période mai 2022 - mars 2023, via des rendez-vous mensuels.

**Remarque :** Toujours le même problème de communication dans certaines régions... De ce fait nous apprenons cette campagne dans cette réunion...

## 5. Actions en faveur du handicap

Nous déplorons que certains magasins aient mal été informés par ces actions...

Et que peu d'enfants aient participé...



## 6. Point à date sur l'École des Leader



### Point à date



- **Promotion 3 Gabriel BINETTI :**

237 collaborateurs  
Lancement : 14/10/2021  
Classe Hyper - Market - Proximité - Supply Chain –  
Marchandise – Drive - Franchise (Nouveauté)

Total Market : 49

Programme Employé(e)s vers Niv 4 : 19  
Programme Employé(e)s vers AGM / Cadres : 10  
Programme Manager vers Resp / DM Market : 6  
Programme Resp / DM Market vers Directeur : 7  
Classe Franchise : 7

Prochaines étapes : Fin du parcours le 19/05/2022,  
soutenances et clôture du programme en juin 2022.

- **Promotion 4 Emilie SIDIQIAN :**

276 collaborateurs  
Lancement 01/04/2022  
Classe Hyper - Market - Proximité - Supply Chain –  
Marchandise – Drive - Franchise

Total Market : 47

Programme Employé(e)s vers Niv 4 : 15  
Programme Employé(e)s vers AGM / Cadres : 14  
Programme Manager vers Resp / DM Market : 13  
Programme Resp / DM Market vers Directeur : 4  
Classe Franchise : 1

Prochaines étapes : 1er Vis Ma Vie, formations.

- **Promotion 5 :**

Lancement de l'appel à candidature >> Juin - juillet : date à  
confirmer  
Lancement de la prochaine promotion >> Novembre : date à  
confirmer

A ce jour, peu de membres de ces promotions ont obtenus le poste visé...

**Remarque CFTC :** A chaque réunion, nous demandons de mettre l'accent sur les Employés et non uniquement les cadres ou Agents de maîtrise.

**Vos représentantes CFTC, Marie-Ange Orozco et Aurélie Quentin**