Syndicat cftc Carrefour Market

COMMISSION HANDICAP DU 28 JUIN 2022

L'accord qui se termine fin 2022 sera prorogé 1 an. Le prochain accord sera le dernier car la mission handicap sera atteinte : 10.53% pour un objectif de 6%.

1. Présentation des premiers éléments du bilan de la mission Handicap 2021

1225 collaborateurs handicapés au 31 décembre 2021.

Taux actuel : **10.53%**

Demande de formation des référents handicap.

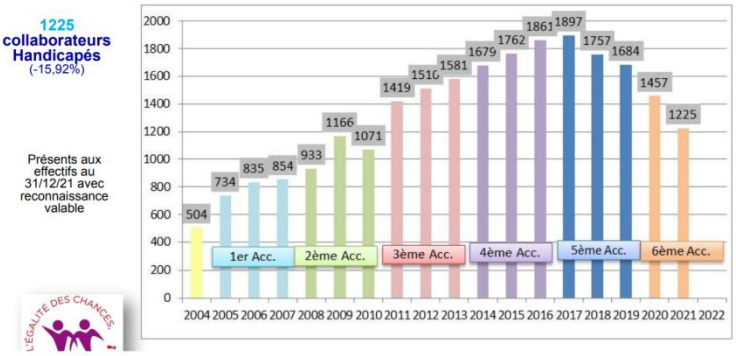
Faits marquants 2021

- **Chiffres-clés CSF**
  - **263 magasins CSF intégrés** (305 en 2020) **+ 8 établissements sièges**
  - **18 407 collaborateurs** (20 780 au 31 déc. 2020), soit 14 650 Equivalents Temps Plein

- **Projets de l'enseigne**
  - poursuivre le projet "Act for food",
  - poursuivre le déploiement de la démarche "Act for change",
  - lancer la deuxième promotion de l'Ecole des Leaders,
  - poursuivre le projet TOP,
  - embaucher 15 000 jeunes en CDI ou alternance

- **Politiques Handicap et Diversité**
  - 2ème année de déploiement de l'accord Handicap 2020/2022 (1 seul renouvellement possible)
  - Poursuite des synergies Groupe sur les questions de Diversité, de Santé au travail, et de handicap
  - 2ème année d'application de la réforme de l'obligation d'emploi (loi de septembre 2018, décrets 2019,application 2020, finalisation en juin 2021), avec ses nouvelles modalités de décompte, mais aussi d'utilisation différente des outils SIRH
  - Impact de la crise sanitaire : 2ème année

Evolution de l'effectif des travailleurs handicapés 2004 – 2021



Calendrier DOETH 2020 et 2021

Depuis 2020 : tous les mois
Déclarations des effectifs d'assujettissement et des statuts de salariés et stagiaires BOETH dans les DSN mensuelles

Mai 2021, dans la DSN
Finalisation de la DOETH 2020

Janvier – février 2022
Envoi à leurs clients des attestations 2021 par les ETT, groupements d'employeurs, ESAT, EA et TIH

Mars 2022
Envoi par l'URSSAF d'une information sur la consolidation des éléments remontés dans les DSN mensuelles

Avril 2022, dans la DSN
Finalisation de la DOETH 2021

Mai 2022 (5-15)
Prélèvement des contributions par les URSSAF (sauf entreprises sous accord libératoire)

Estimation des taux d'emploi

Indicateurs au 30 avril 2022

⇨ Estimation du **taux d'emploi direct : 9,52%**

⇨ Nombre de reconnaissances TH sur l'année : **29**

⇨ **RQTH arrivant à échéance** et non renouvelées pour l'instant en 2022 : **137**

2. Objectifs 2022

Objectifs et priorités 2022

Poursuivre les actions de communication, de sensibilisation et de formation en magasins et DO

- Communication via workplace, MiqMak, Réseaux sociaux : fiches pratiques actualisées ou communication événementielle

Informer et accompagner les référents magasin dans leur mission

- Maintenir le contact via réunion en distanciel, lettre d'info
- Réunir en présentiel

Garantir nos engagements de recrutements et favoriser les immersions (via l'alternance et les stages)

- Atteindre nos objectifs de l'année
- Favoriser l'alternance et les stages via des partenaires institutionnels (Cap Emploi, Pôle Emploi, les missions locales, les Institutions spécialisées (Arpejeh …) ou autres dispositifs

S'inscrire dans les projets et actions du Groupe et de la Direction Handicap et Diversité avec les autres formats

- Table ronde, Journée de la Diversité, Opération Rêves de gosse, Duoday, SEEPH …

Soutenir l'effort sur le maintien dans l'emploi

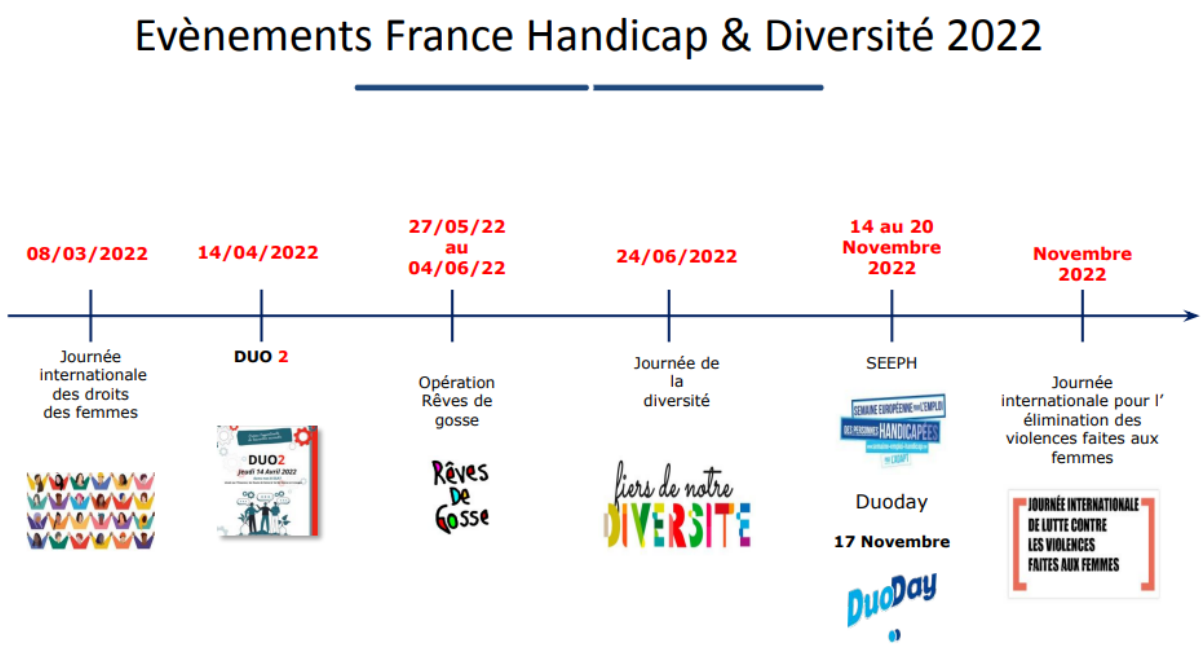
- Accompagnement des collaborateurs, aménagements des postes avec le soutien des partenaires extérieurs (Agefiph , …)

Poursuivre les partenariats avec le secteur adapté

- Partenariats avec ESAT (interventions sous forme de prestations diverses)

3. Projets et actions 2022

Nous demandons des formations plus poussées afin d'accueillir une plus grande diversité de salariés handicapés. Par exemple langage des signes (réalisé dans certaines DO mais pas toutes)



Comme lors de la COMMISSION EMPLOI, nous trouvons dommage que certaines régions soient informées et impliquées plus que d'autres…

Campagne égalité des chances :

Afin de présenter et promouvoir ce qui est fait en faveur de l'égalité des chances chez Carrefour, mise en place de différentes thématiques chaque mois de l'année.

Par exemple : L'égalité professionnelle, la lutte contre le sexisme, le recrutement sans diplôme…

Il y a également la diffusion de vidéos (sur les maladies chroniques par exemple)

Voir annexe.

LA CAMPAGNE EGALITE DES CHANCES

Vos représentantes CFTC, Béatrice Cordier, Florence Pachalgikian et Aurélie Quentin.