



**Commission de suivi de l'accord et de propositions
sur le maintien dans l'emploi et le développement
de l'emploi des personnes handicapées
au sein de la société CSF**



Massy, le 28/06/2022

Ordre du jour

1

Premiers éléments de bilan
de la Mission Handicap
2021

2

Objectifs 2022

3

Projets et actions 2022

A large, light blue, stylized number '1' is centered on the page. It consists of a vertical bar and a diagonal bar that starts from the top left and goes down to the right, meeting the top of the vertical bar.

Premiers éléments du bilan de la Mission Handicap 2021

Faits marquants 2021

– Chiffres-clés CSF

- **263 magasins CSF intégrés** (305 en 2020) + **8 établissements sièges**
- **18 407 collaborateurs** (20 780 au 31 déc. 2020), soit 14 650 Equivalents Temps Plein

– Projets de l'enseigne

- poursuivre le projet "Act for food",
- poursuivre le déploiement de la démarche "Act for change",
- lancer la deuxième promotion de l'Ecole des Leaders,
- poursuivre le projet TOP,
- embaucher 15 000 jeunes en CDI ou alternance

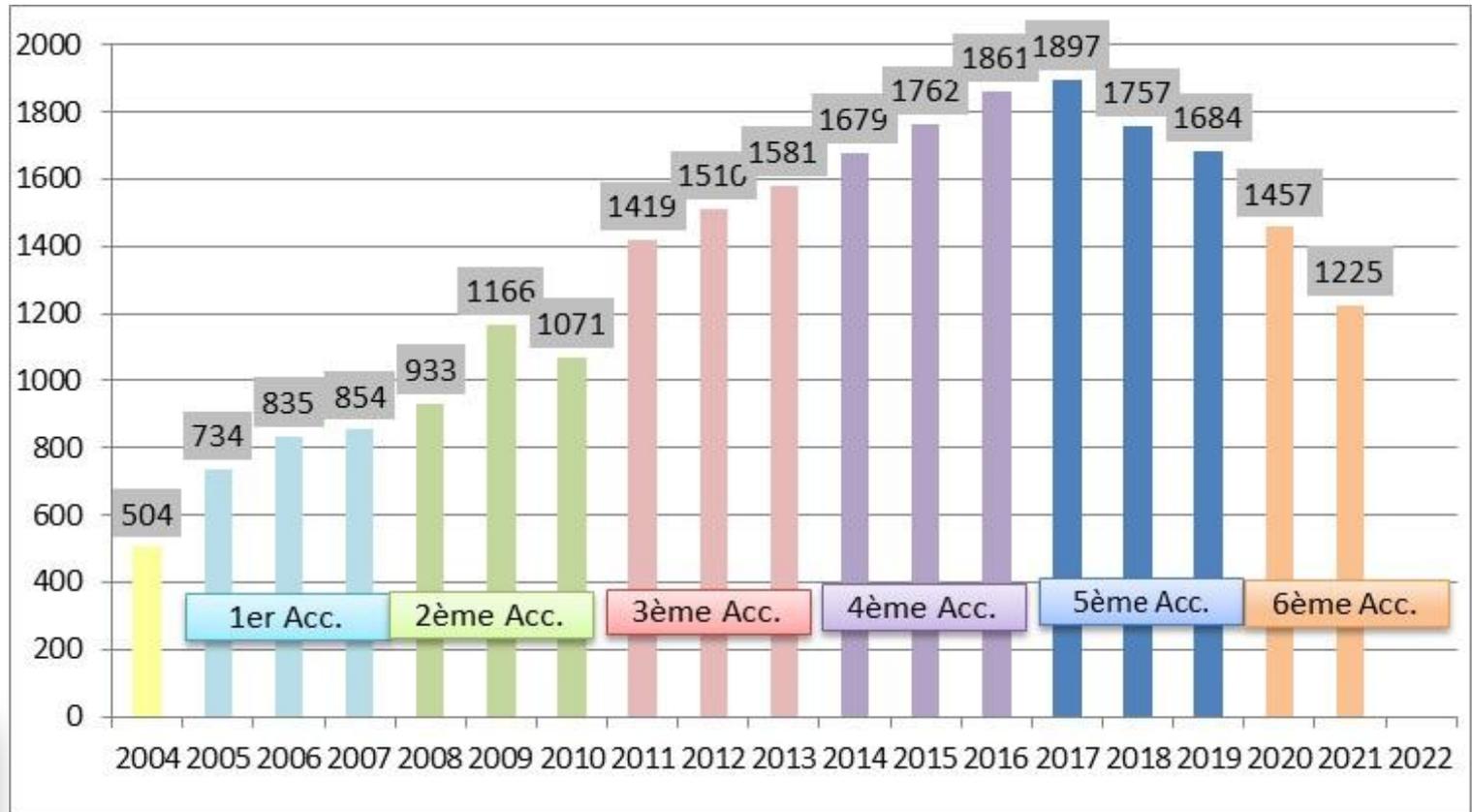
– Politiques Handicap et Diversité

- 2^{ème} année de déploiement de l'accord Handicap 2020/2022 (1 seul renouvellement possible)
- Poursuite des synergies Groupe sur les questions de Diversité, de Santé au travail, et de handicap
- 2^{ème} année d'application de la réforme de l'obligation d'emploi (loi de septembre 2018, décrets 2019, application 2020, finalisation en juin 2021), avec ses nouvelles modalités de décompte, mais aussi d'utilisation différente des outils SIRH
- Impact de la crise sanitaire : 2^{ème} année

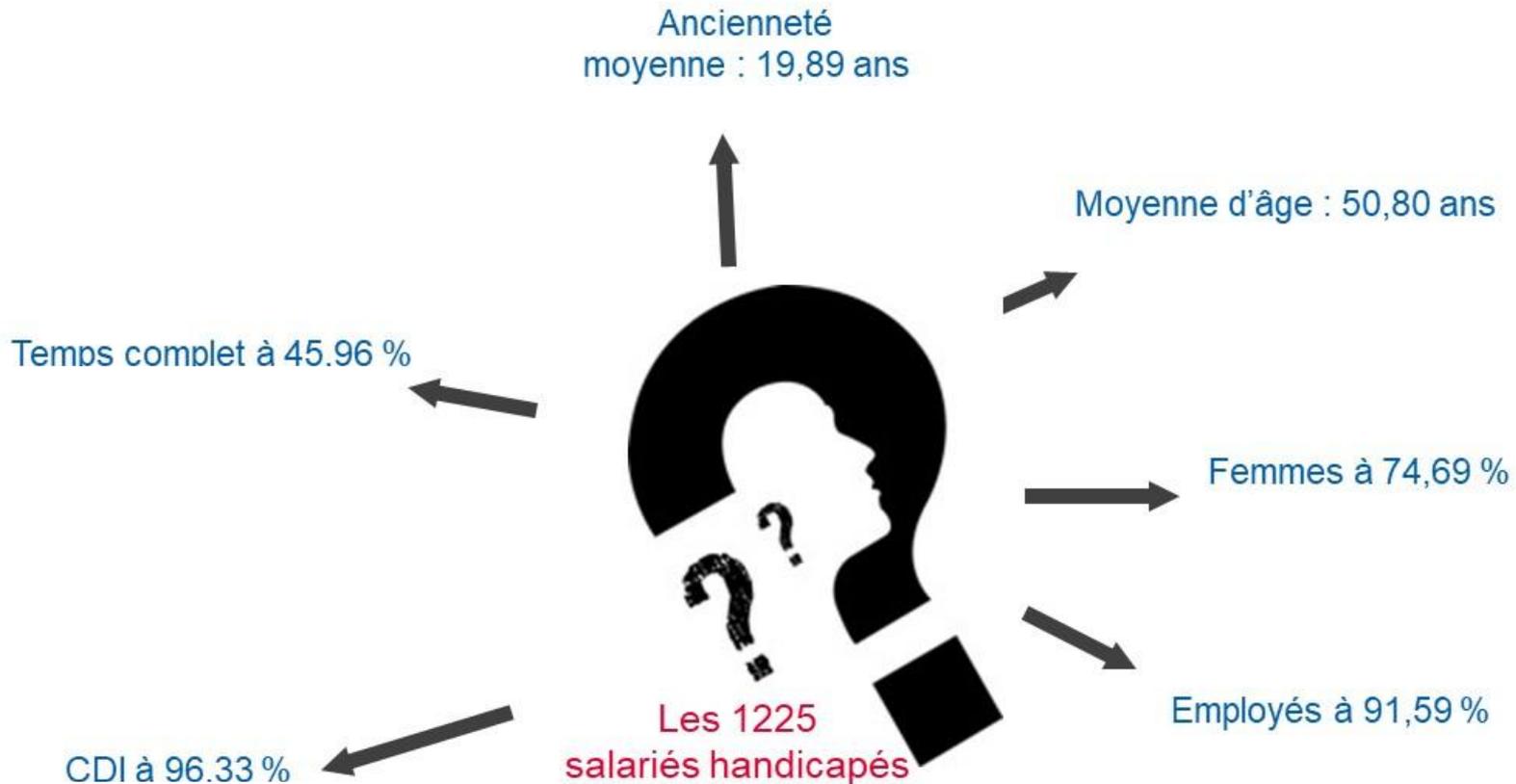
Evolution de l'effectif des travailleurs handicapés 2004 – 2021

1225
collaborateurs
Handicapés
(-15,92%)

Présents aux
effectifs au
31/12/21 avec
reconnaissance
valable



Profil des salariés au 31/12/2021





Calendrier DOETH 2020 et 2021

Depuis 2020 : tous les mois

Déclarations des effectifs d'assujettissement et des statuts de salariés et stagiaires BOETH dans les DSN mensuelles

Janvier – février 2022

Envoi à leurs clients des attestations 2021 par les ETT, groupements d'employeurs, ESAT, EA et TIH

Avril 2022, dans la DSN

Finalisation de la DOETH 2021

Mai 2021, dans la DSN

Finalisation de la DOETH 2020

Mars 2022

Envoi par l'URSSAF d'une information sur la consolidation des éléments remontés dans les DSN mensuelles

Mai 2022 (5-15)

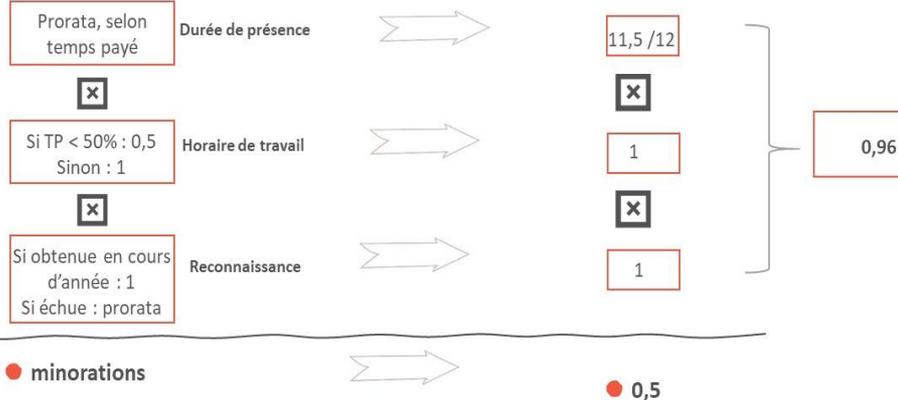
Prélèvement des contributions par les URSSAF (sauf entreprises sous accord libérateur)

Réforme de l'obligation d'emploi à partir de 2020 : les impacts pour les entreprises françaises

Calendrier	Déclarations finalisées en mai	→		Résultats à partir de juin
Périmètre déclaration	DOETH Entreprise et non plus Etablissement	→		Obligation à la hausse
Taux d'emploi	Uniquement emploi direct	→		Hors secteur adapté
Modalités de valorisation de l'emploi direct	0 déduction des absences non rémunérées	→		
	Horaire au prorata du contrat réel au lieu de tranches < mi-temps ou >= mi-temps	→		
	Nouvelle reconnaissance comptée à la date réelle, sans rétroactivité au 1 ^{er} janvier	→		
	Calcul * 1,5 pour les 50 ans et +	→		
Contribution	Fin des minorations (âge, lourdeur du handicap, chômeur longue durée...)	→		Contributions en hausse
	Collaboration avec le secteur adapté en dépenses déductibles	→	 	Uniquement visible pour ceux qui payent

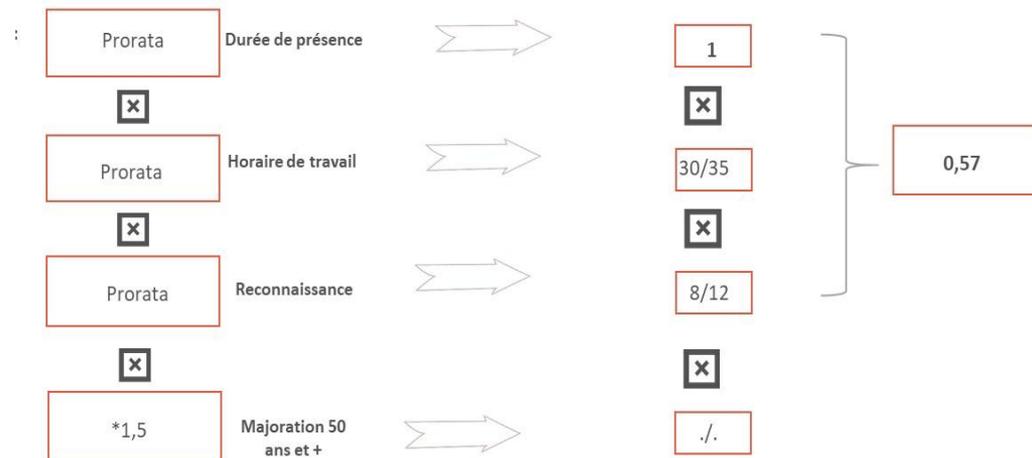
Rappel. Exemple : impact valorisation junior

2019



Tiffany : née en 2000, entrée en 2018
 Contrat de 30 heures / semaine
 RQTH le 1 mai de l'année
 Arrêt de travail décembre (50% IJSS/50% entreprise)

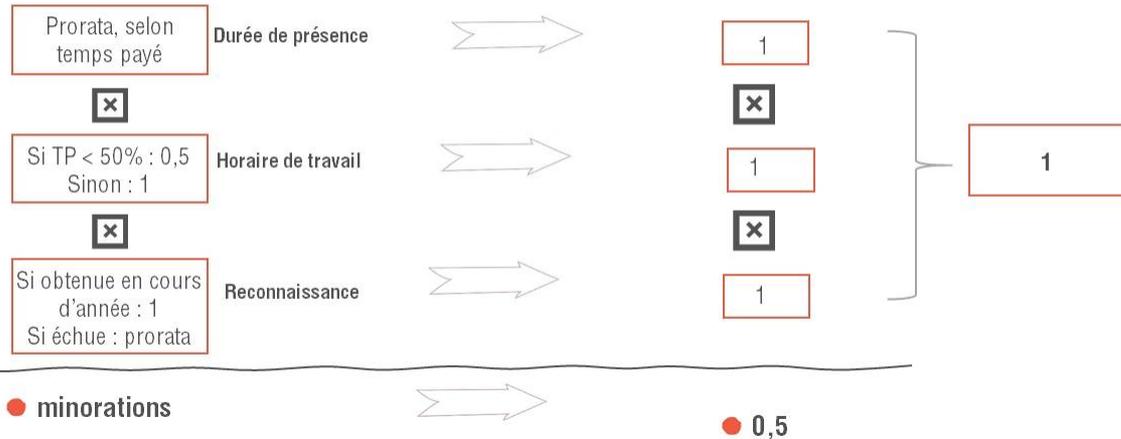
2020...



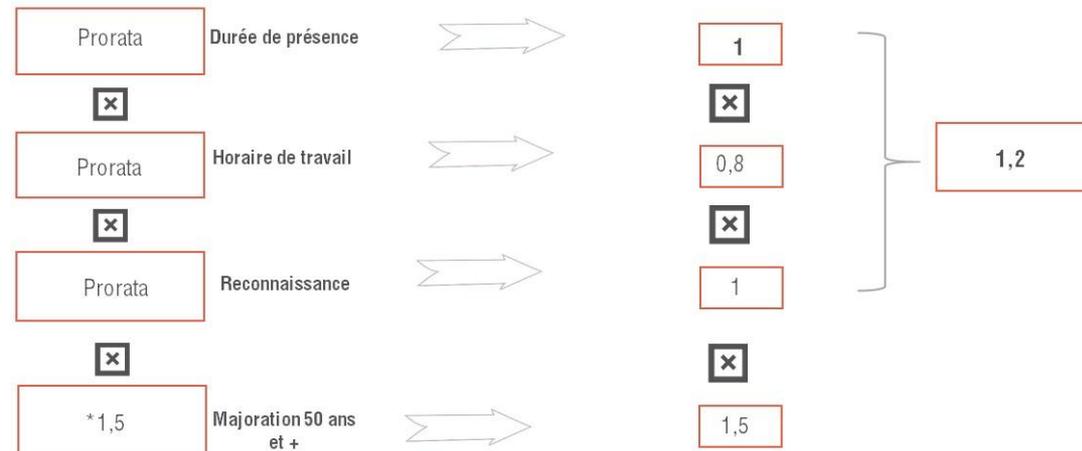
Rappel. Exemple : impact valorisation sénior

Marc : née en 1968, entré en 2005
 Contrat à 80%
 Invalide depuis 2010

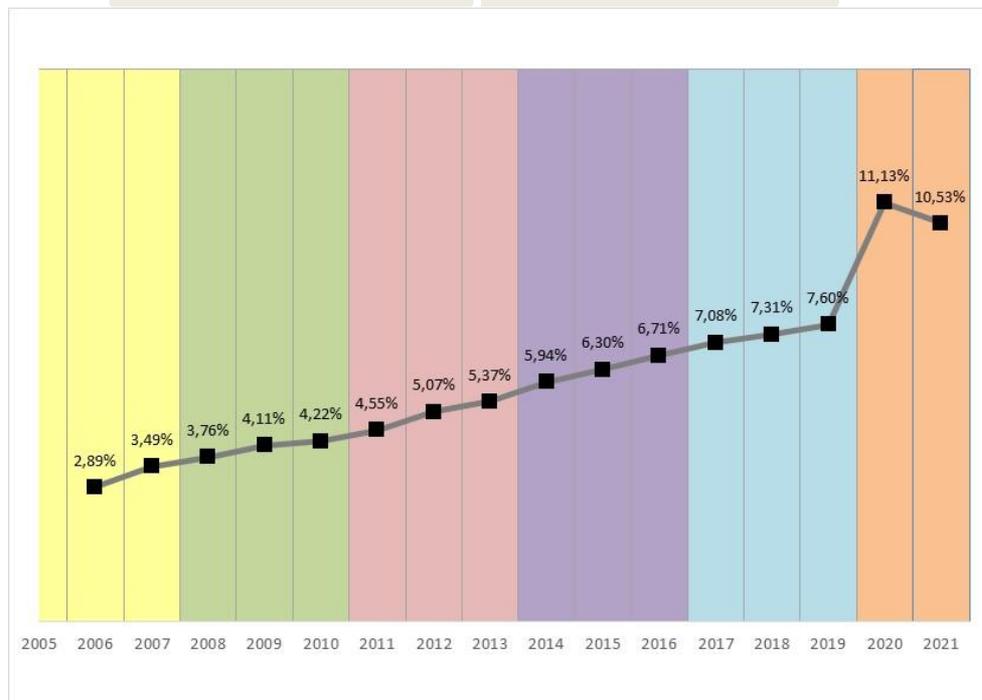
Avant



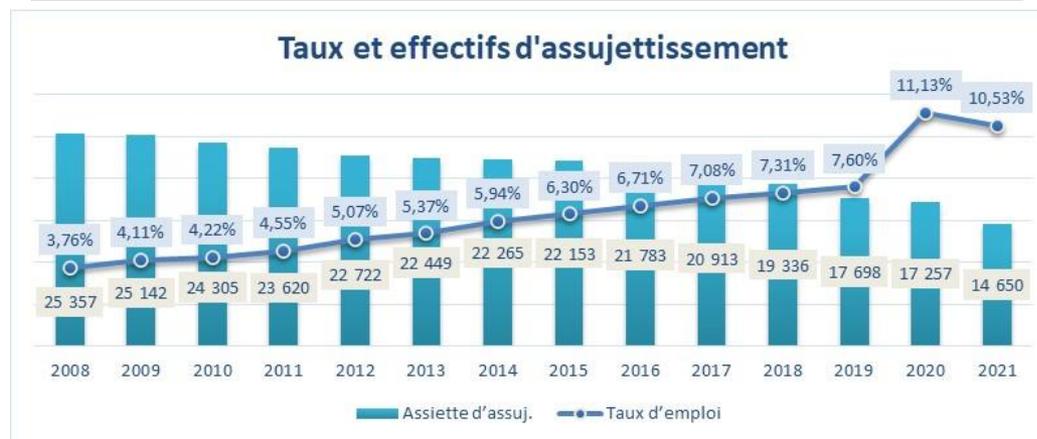
2020...



Evolution des taux d'emploi : 2005 à 2021

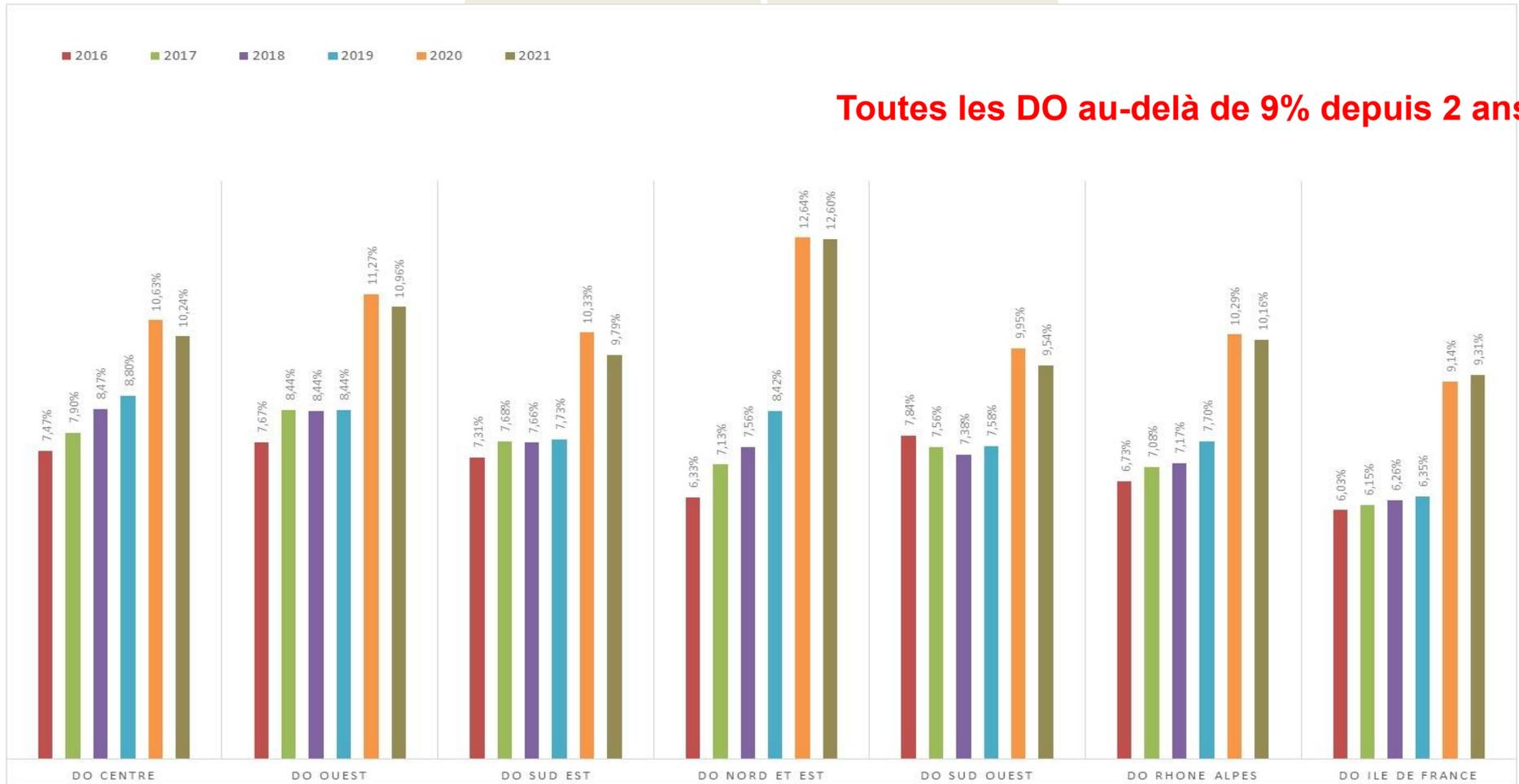


**Taux 2021 =
10,53 %**



**Nouvelles
modalités légales
de calcul à partir de
2020**

Evolution des taux d'emploi par DO : 2016 à 2021



NB : Les années ne sont pas comparables

- redimensionnement des régions en 2018
- nouvelles modalités légales de calcul à partir de 2020

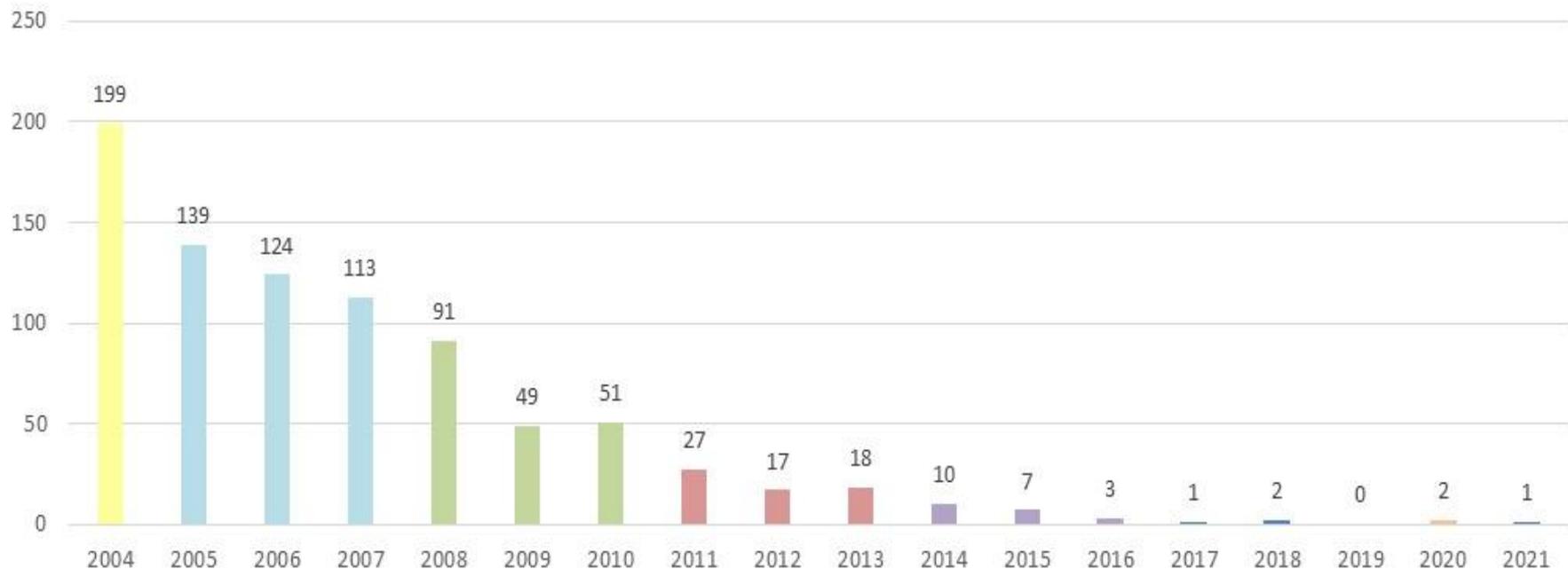
Les meilleurs taux 2021 (estimations)

Etablissement	DO	Assiette d'assujettissement décembre 2021 (arrondie)	Obligation d'emploi décembre 2021 (arrondie)	Estimation Taux d'emploi direct (hors ESAT) à fin décembre 2021
CSF YUTZ	MKT DO NORD EST	21	1	35,43%
CSF AVION	MKT DO NORD EST	34	2	28,09%
CSF RIVES SUR FURE	MKT DO RHONE ALPES	39	2	26,56%
CSF BULLY LES MINES	MKT DO NORD EST	21	1	26,00%
CSF HEM	MKT DO NORD EST	35	2	25,29%
CSF BORDEAUX S JEAN	MKT DO SUD OUEST	32	1	24,13%
CSF Scheibenhard	MKT DO NORD EST	53	3	24,09%
CSF SETE	MKT DO SUD EST	30	1	22,50%
CSF PLOEMEUR	MKT DO OUEST	49	2	22,49%
CSF CHARTRES DE BRE	MKT DO OUEST	55	3	21,82%
CSF BEAUZELLE	MKT DO SUD OUEST	40	2	21,58%
CSF AUBIGNY EN ARTO	MKT DO NORD EST	35	2	21,57%
CSF VATAN	MKT DO CENTRE	24	1	21,50%
CSF MONTALIEU	MKT DO RHONE ALPES	31	2	21,41%
CSF MARLY	MKT DO NORD EST	48	2	21,02%
CSF RENNES 3 Soleil	MKT DO OUEST	26	1	20,77%
CSF BERCK	MKT DO NORD EST	38	2	20,53%
CSF LE MANS Maillet	MKT DO CENTRE	52	3	20,44%
CSF ETREPAGNY	MKT DO OUEST	35	2	20,43%

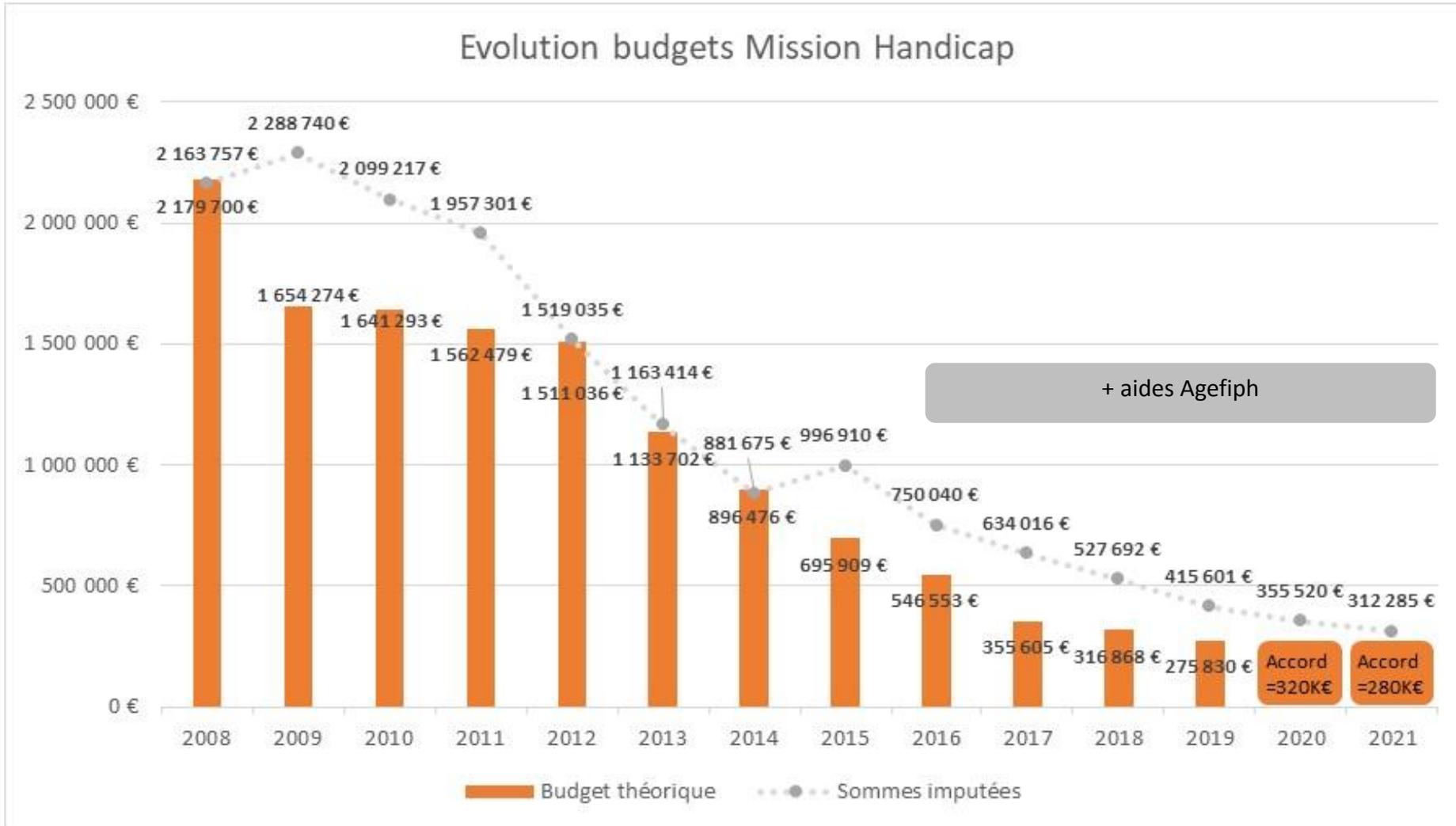
19 magasins au-delà de 20%

Evolution du nombre d'établissements à taux 0

1 magasin (assujetti) à **taux Zéro**



Evolution des budgets de la Mission Handicap



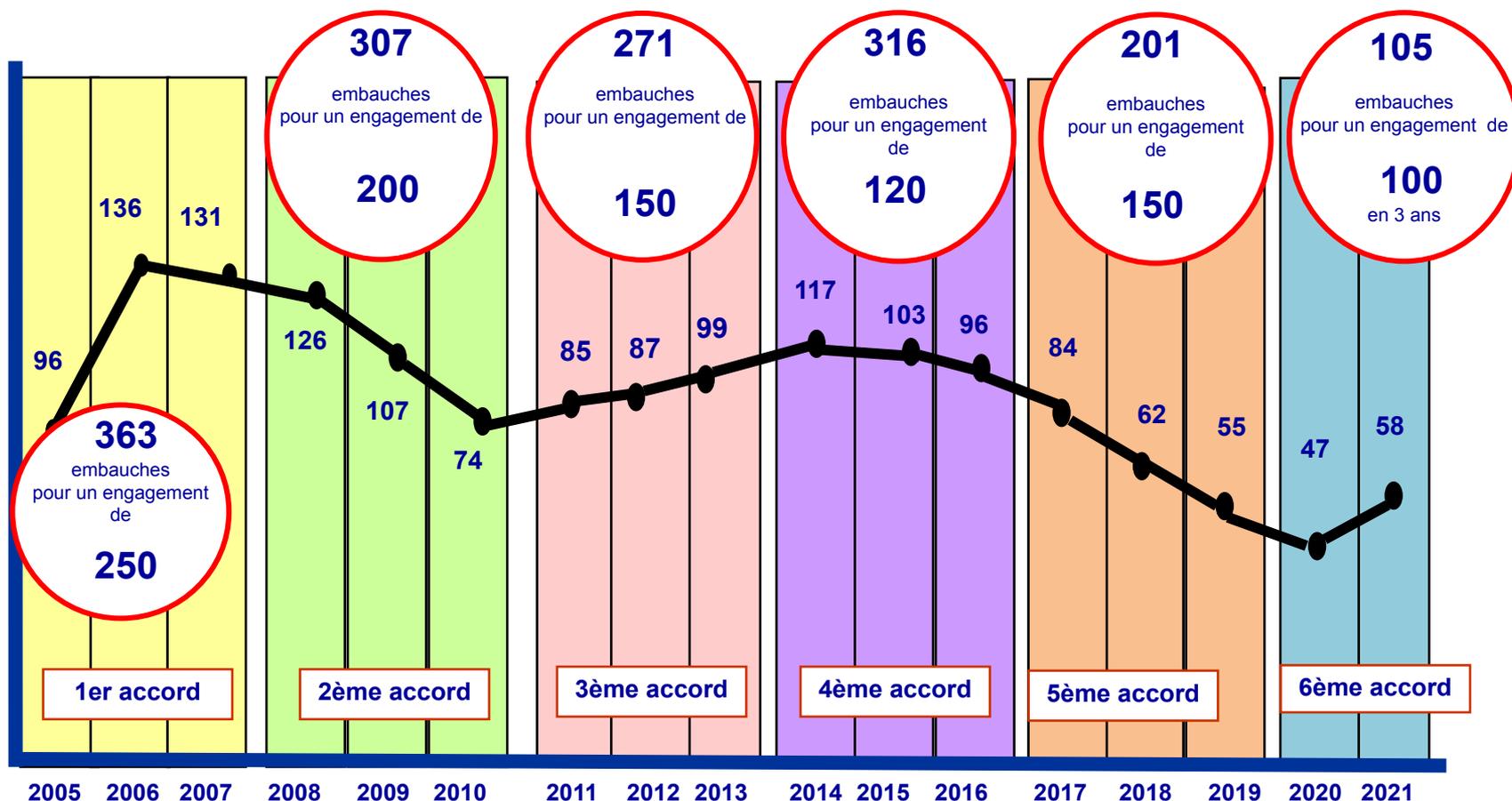
Bilan financier 2021

DEPENSES CONSOLIDEES	DEPENSES 2021	part / budget total
	Euros	
PLAN DE MAINTIEN DANS L'EMPLOI	151 103 €	48%
RECRUTEMENT - INSERTION	55 217 €	18%
FORMATION	13 256 €	4%
SECTEUR ADAPTE	12 751 €	4%
OUTILS	1 839 €	1%
COMMUNICATION / SENSIBILISATION INTERNE	34 795 €	11%
MANAGEMENT DE LA DEMARCHE	43 324 €	14%
TOTAUX	312 285 €	100%
Comparaison budget théorique accord	11,5%	
Evolution /an -1	-24,9%	

312 K€ dépensés

Premier axe en dépenses = maintien dans l'emploi
 Pilotage et sensibilisation/communication plafonnés à 25%
 Communication externe non prise en compte

Evolution des embauches

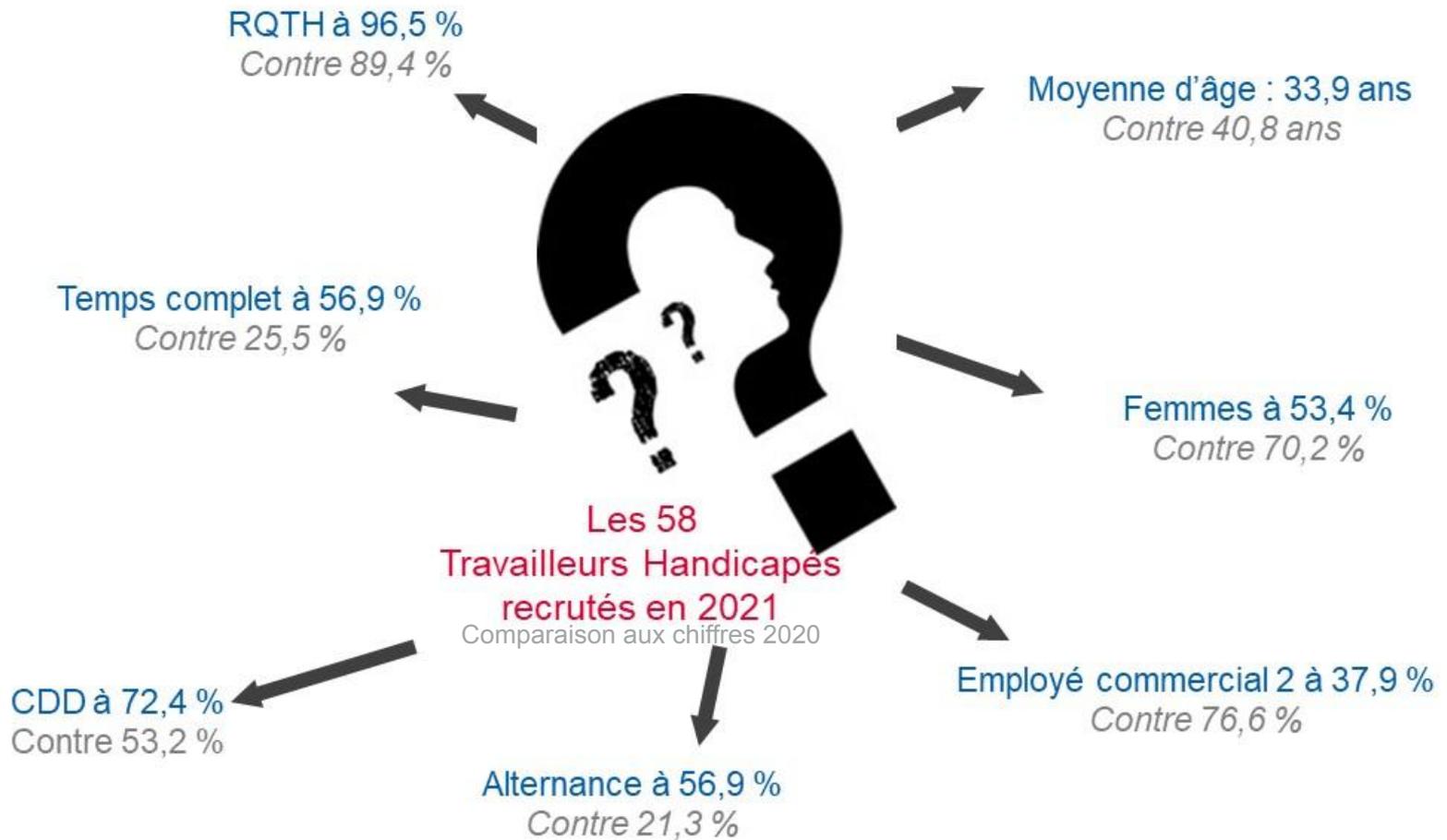


⇒ **58** CDI, CDD > 6 mois ou présents au 31 décembre. *Dont 33 alternants*
 Pour un total de **111** actes de recrutement

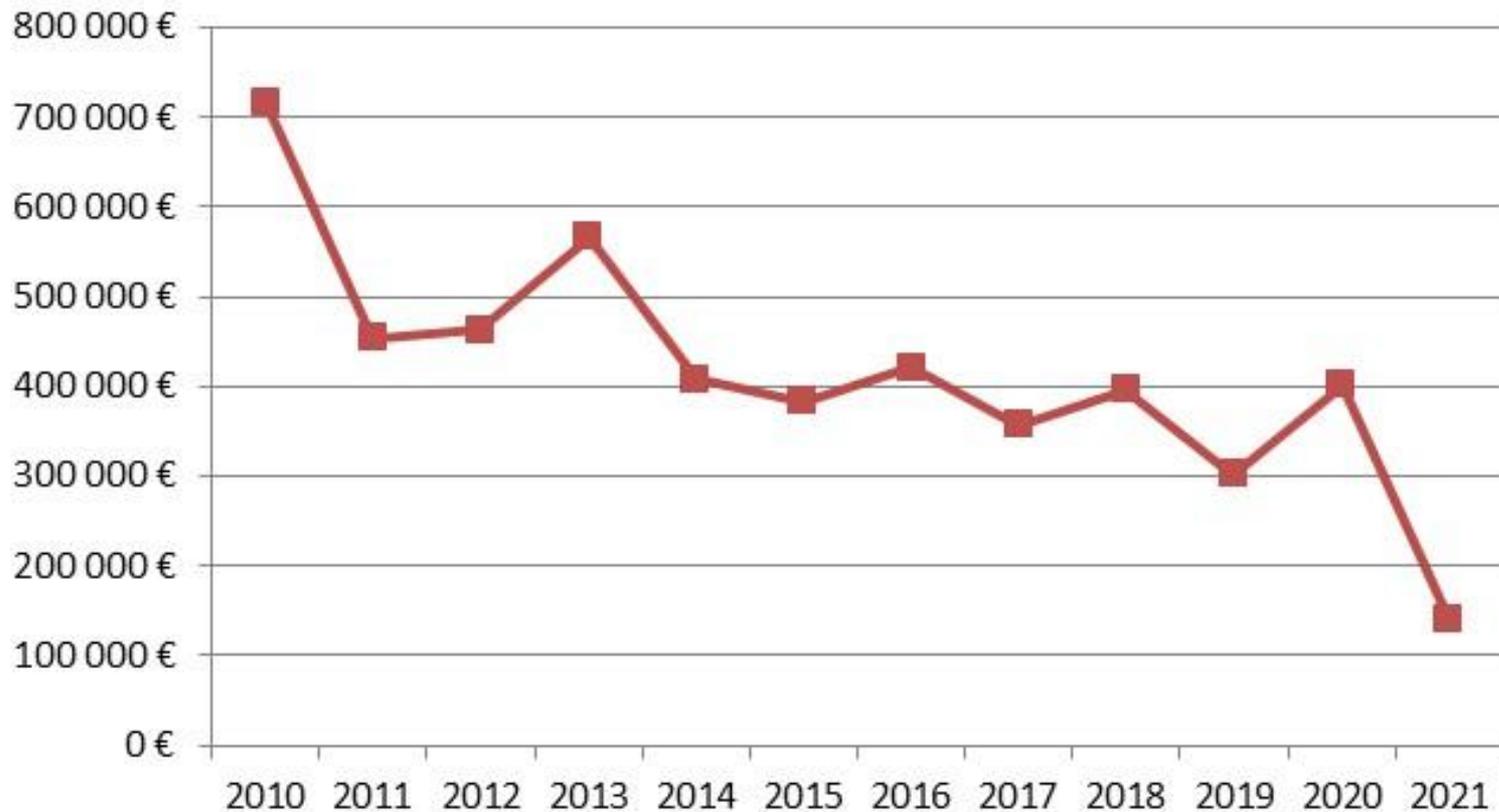
Les embauches en 2021

DO	Objectifs 2021	Total recrutements	Dont nombre de recrutements effectifs	Recrutements / objectifs
Centre	3	17	6	+3
Ile de France	8	7	4	-4
Nord & Est	6	32	18	+12
Ouest	4	16	8	+4
Rhône-Alpes	4	22	15	+11
Sud Est	4	9	4	-
Sud-Ouest	1	8	3	+2
National	/	/	/	/
Total	30	111	58	+28

Profil des salariés recrutés en 2021



La collaboration avec le secteur adapté 2021



Estimation des valeurs d'achats

- *traduction des 'UB' (unités bénéficiaires) jusqu'en 2019*
- *et des 'montants déductibles' à partir de remontées manuelles des attestations à partir de 2020*

Estimation des taux d'emploi

■ Indicateurs au 30 avril 2022

- ⇒ Estimation du **taux d'emploi direct : 9,52%**
- ⇒ Nombre de reconnaissances TH sur l'année : **29**
- ⇒ **RQTH arrivant à échéance** et non renouvelées pour l'instant en 2022 : **137**

A large, light green, stylized number '2' is centered on the page. The top part of the '2' is a curved arch, and the bottom part is a horizontal bar with a vertical stem on the left side. The text 'Objectifs 2022' is overlaid on the middle of the '2'.

Objectifs 2022

Objectifs et priorités 2022

Poursuivre les actions de communication, de sensibilisation et de formation en magasins et DO

- Communication via workplace, MiqMak, Réseaux sociaux : fiches pratiques actualisées ou communication événementielle

Informier et accompagner les référents magasin dans leur mission

- Maintenir le contact via réunion en distanciel, lettre d'info
- Réunir en présentiel

Garantir nos engagements de recrutements et favoriser les immersions (via l'alternance et les stages)

- Atteindre nos objectifs de l'année
- Favoriser l'alternance et les stages via des partenaires institutionnels (Cap Emploi, Pôle Emploi, les missions locales, les Institutions spécialisées (Arpejeh ...) ou autres dispositifs

S'inscrire dans les projets et actions du Groupe et de la Direction Handicap et Diversité avec les autres formats

- Table ronde, Journée de la Diversité, Opération Rêves de gosse, Duoday, SEEPH ...

Soutenir l'effort sur le maintien dans l'emploi

- Accompagnement des collaborateurs, aménagements des postes avec le soutien des partenaires extérieurs (Agefiph , ...)

Poursuivre les partenariats avec le secteur adapté

- Partenariats avec ESAT (interventions sous forme de prestations diverses)

A large, light orange, stylized number '3' is centered in the background of the slide. It has a thick, rounded font style.

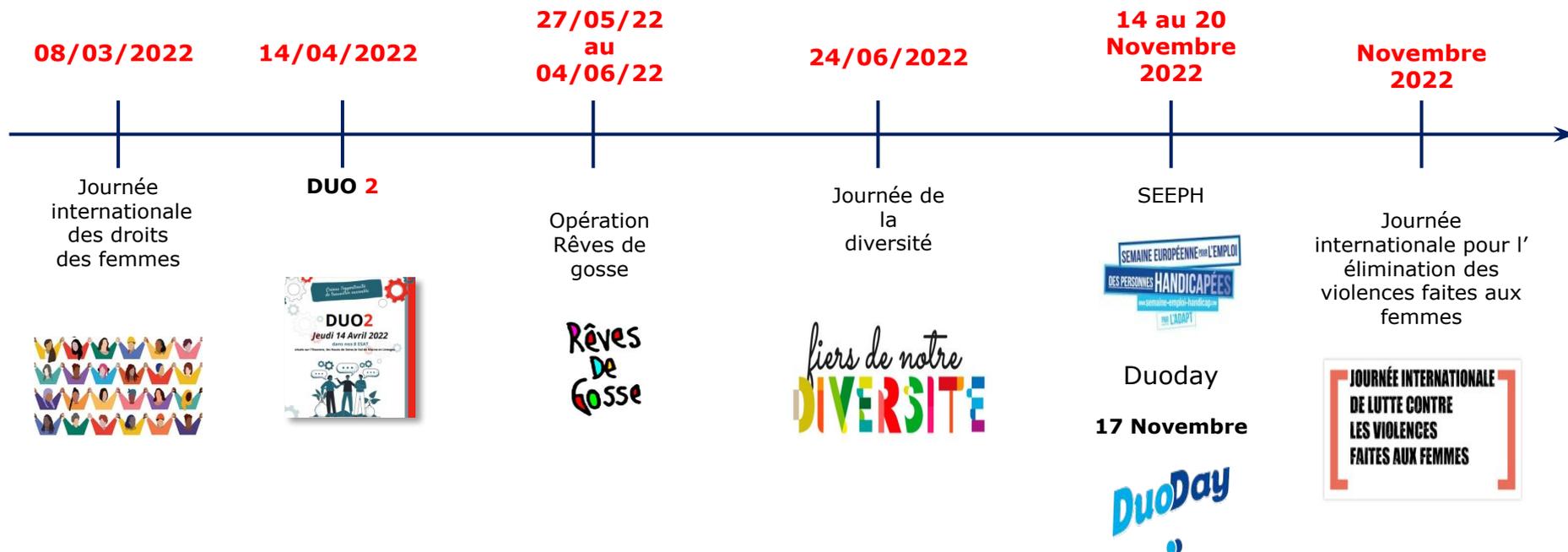
Projets et actions 2022

Point sur les réunions référents 2022

Réunions prévisionnelles Référents Handicap et Diversité Magasins 2022

DO	Dates	Visio /Présentiel	Info direct/ via DM / autre à préciser	par courrier / mail /tel / autre à préciser	Commentaires
DO NE	Prévu sur le deuxième semestre 2022	Visio			
DO IDF	dernier trimestre 2022	présentiel	Info directe et DM	mail et courrier	
	dernier trimestre 2022	présentiel	Info directe et DM	mail et courrier	En partenariat avec Ariane Conseils
DO CE	28/04	Présentiel	Info directe et DM	Par courrier	Réunions organisées en magasin par DRI
	19/05	Présentiel	Info directe et DM	Par courrier	
	08/06	Présentiel	Info directe et DM	Par courrier	
DO RA	27/09	Présentiel	Info directe et DM	Par mail	avec intervention sur les DYS
DO SE	prévu en septembre 2022 date à fixer	visio			initiation LSF visio à cette occasion
DO SO	prévu en septembre 2022 date à fixer	visio			initiation LSF visio à cette occasion

Evènements France Handicap & Diversité 2022



SOYONS TOUTES ET TOUS PROMOTEURS DE NOS ENGAGEMENTS RH

POUR POURSUIVRE NOTRE OBJECTIF D'ÉGALITÉ DES CHANCES !

Chacun sa chance



#JeVeuxJePeux



LA CAMPAGNE ÉGALITÉ DES CHANCES

Objectifs de la campagne #JeVeuxJePeux

- **Présenter et promouvoir ce qui est fait en faveur de l'égalité des chances chez Carrefour** en structurant nos dispositifs et nos preuves dans une campagne de communication.
- **Encourager nos collaborateurs à être acteurs de leur parcours professionnel** en sollicitant les dispositifs présentés dans la campagne (Ecole des Leaders, formation, programme de développement etc.) ;
- **Motiver nos collaborateurs en leur promettant une histoire personnelle à inscrire dans l'histoire collective de Carrefour ;**
- **Développer l'attractivité de Carrefour, en interne et en externe,** en valorisant nos actions en faveur de l'ascenseur social, l'égalité professionnelle, et pour l'inclusion de profils différents au sein de Carrefour ;
- **Démontrer que l'égalité des chances est un atout dans l'ADN de Carrefour qui nous distingue.**

Concept de la campagne



Une promesse engageante et un ton direct :

- **“Chacun sa chance #JeVeuxJePeux”** : ce fil rouge permet de décliner nos principaux engagements en faveur de l'égalité des chances, dans la durée.
- **#JeVeuxJePeux** : un claim simple, volontariste, mobilisateur et facile à mémoriser, apte à coexister avec les différentes prises de parole thématiques sur l'égalité des chances.
- **“Même pas peur”** : une punchline franche, qui attire l'attention et résonne familièrement.

Une campagne de communication construite autour d'histoires vraies :

- Des engagements incarnés par des collaboratrices et des collaborateurs actifs dans leur parcours professionnel.

Campagne #JeVeuxJePeux | Calendrier de déploiement 2022



Thématique	Janvier	Février	Mars
<p><i>Evolution professionnelle</i></p>	<p>7 janvier : Lancement de la campagne #JeVeuxJePeux Sponsor : MH Chavigny "Même pas peur d'avoir envie d'évoluer". "Même pas peur de demander une formation."</p> <p>10 janvier : Ouverture Campagne ECC</p> <p>Mi janvier : Campagne de recrutement promo 4 EDL Sponsor : V.Mort "Même pas peur de postuler à l'Ecole des leaders. »</p>	<p>7 février : Relance ECC Sponsor : E.Catalano "Même pas peur d'avoir envie de bouger"</p>	
<p><i>Egalité professionnelle</i></p>			<p>8 mars : Journée internationale des droits des femmes Sponsor : A.Békourian "Même pas peur de viser le poste de Directrice." "Même pas peur de travailler en entrepôt." "Même pas peur d'être assistant de direction."</p>

Campagne #JeVeuxJePeux | Calendrier de déploiement 2022



Thématique	Avril	Mai	Juin
QPV / NQT	<p>Début avril : Appel à candidatures alternants Sponsor : D.Busson-Raze "Même pas peur d'apprendre un nouveau métier." Sylvain, apprenti boucher.</p> <p>"Même pas peur de postuler chez Carrefour." Imane, issue des QPV et recrutée.</p>		
Egalité professionnelle		<p>15 mai : Journée internationale des familles Sponsor : N.Mastouri</p> <p>Congé accueil de l'enfant "Même pas peur de demander un congé paternité."</p> <p>La parentalité pour toutes et tous "Même pas peur de demander un congé d'accueil de l'enfant."</p>	
LGBTQ+			<p>13 juin : Lutte contre le sexisme – Volet 1 Sponsors : MH Chavigny / R.Baitieh Volet 1 de la campagne de lutte contre le sexisme et le harcèlement sexuel au travail.</p> <p>28 juin : La Marche des Fiertés Sponsor : MH Chavigny "Même pas peur que mon manager sache que je vis avec un homme".</p>

Campagne #JeVeuxJePeux | Calendrier de déploiement 2022



Thématique	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Niveau d'étude / Diplôme	<p>1er septembre : Recrutement sans diplôme Sponsor : Christophe Vandenhautte "Même pas peur de postuler chez Carrefour sans diplôme."</p>			
Egalité professionnelle	<p>18 septembre : Journée internationale de l'égalité de rémunération Sponsor : T.Cachan "Même pas peur d'avoir la même rémunération qu'un homme. »</p>	<p>17 octobre : Lutte contre le sexisme - Volet 2 Sponsors : MH Chavigny / R.Baitieh Volet 2 de la campagne de lutte contre le sexisme et le harcèlement sexuel au travail.</p>		
Handicap			<p>10 novembre : SEEPH Sponsor : P.Ville " Même pas peur du regard des autres sur mon handicap".</p>	
Evolution professionnelle				<p>12 décembre : Clôture de la campagne #JeVeuxJePeux Sponsor : MH Chavigny "Même pas peur d'avoir de l'ambition."</p>

SOYONS TOUTES ET TOUS PROMOTEURS DE NOS ENGAGEMENTS RH POUR

POUR SUIVRE NOTRE OBJECTIF D'ÉGALITÉ DES CHANCES !

Chacun sa chance



#JeVeuxJePeux

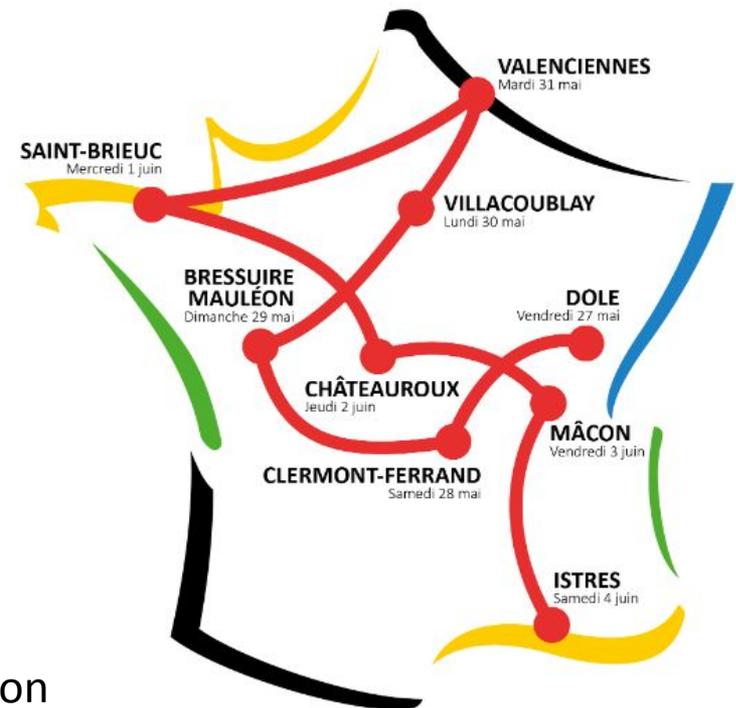




Le 27 mai début du tour aérien "Rêves de gosse" avec 9 Étapes dans toute la France auquel Carrefour est partenaire une nouvelle fois.

Comme chaque année,
10 enfants de collaborateurs Carrefour entre 6 et 14 ans (en priorité des enfants en situation de handicap) ont pu réaliser leur baptême de l'air sur chaque étape du parcours
et 30 enfants de collaborateurs Carrefour entre 6 et 14 ans (en priorité des enfants en situation de handicap) **sur l'étape de Villacoublay le lundi 30 mai.**

Comme l'année dernière, Carrefour Market a participé à l'évènement : - Sponsoring de l'opération et financement de l'animation



Rêves de Gosse 2022

Dole – Vendredi 27 Mai



Rêves de Gosse 2022

Clermont-Ferrand – Samedi 28 Mai



Rêves de Grosse 2022

Bressuire Mauléon – Dimanche 29 Mai



Rêves de Gosse 2022

Présence sur le site de **Villacoublay le 30 Mai** : de nombreuses animations pour les enfants : maquillage, ballons, dessins, présence d'un chanteur de Jérôme NANTY et de José GARCIA (parrain de l'opération)

=> **Stand Carrefour animé avec la présence d'un magicien + distribution de goodies (casquette, gourde, crayons de couleur, avion en papier à construire...)**
+ stand fruits Act For Food



Rêves de Gosse 2022

Villacoublay – Lundi 30 Mai



Rêves de Gosse 2022

Villacoublay – Lundi 30 Mai



Rêves de Gosse 2022

St Brieuc – Mercredi 1^{er} Juin



Rêves de Gosse 2022

Châteauroux – Jeudi 2 Juin



Rêves de Gosse 2022

Mâcon – Vendredi 3 Juin



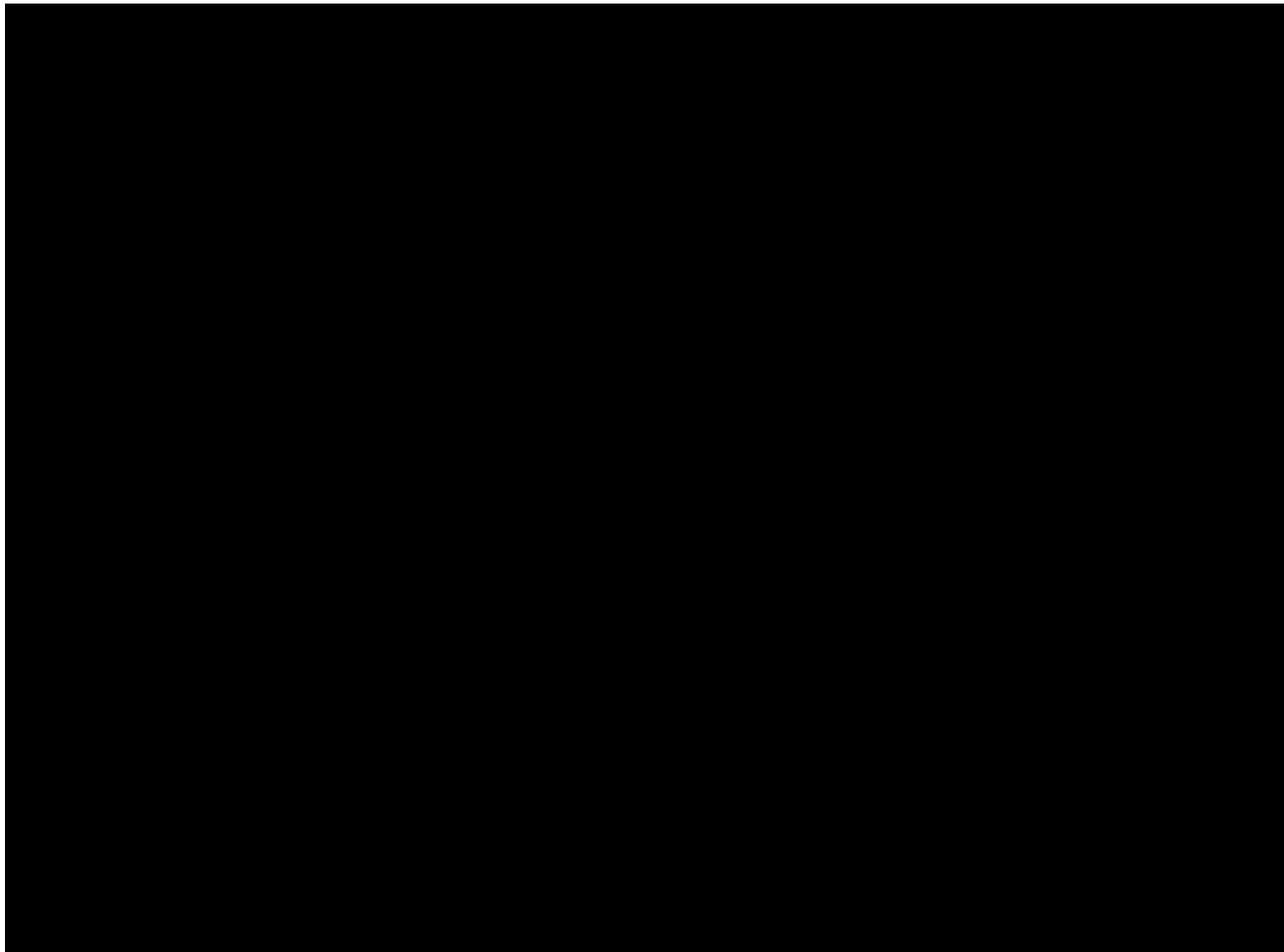
Rêves de Gosse 2022

Istres – Samedi 4 Juin



Communication sur les Maladies Chroniques

=> Diffusion d'une vidéo sur les maladies chroniques sur tous les écrans des sièges entre le 31 mai et 10 juin



Campagne lutte contre le Sexisme

*Pas de sexisme, pas de harcèlement au travail,
ensemble, on y travaille*

LES OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE

- 📌 **Aider les collaborateurs à mieux cerner les frontières entre le sexisme, l'humour, la séduction, le compliment, le harcèlement sexuel, etc.**
- 📌 **Faire évoluer certains comportements ;**
- 📌 **Apporter aux collaborateurs victimes et/ou témoins des réponses concrètes (identifier les situations à risques, les moyens d'agir, les contacts utiles...).**

Campagne lutte contre le Sexisme

DÉPLOIEMENT DE LA CAMPAGNE

2 prises de parole pour inscrire notre action de prévention dans le temps :

Volet 1 : Juin 2022

Diffusion de **5 audios/Vidéos** 

- #1 sexisme et harcèlement sexuel_Humour
- #2 sexisme et harcèlement sexuel_Parentalité
- #3 sexisme et harcèlement sexuel_Harcèlement Réseaux sociaux
- #4 sexisme et harcèlement sexuel_Tenue vestimentaire
- #5 sexisme et harcèlement sexuel_Recrutement

Volet 2 : Octobre 2022

Diffusion de **4 audios/Vidéos** 

- #6 sexisme et harcèlement sexuel_Promotion
- #7 sexisme et harcèlement sexuel_Gestes déplacés
- #8 sexisme et harcèlement sexuel_Propos sexistes
- #9 sexisme et harcèlement sexuel_Propos offensants

CARLOS

Bon dis voir Sophia, tu nous ferais pas des petits cafés pour commencer la journée ?
Qu'est-ce que t'en dis Régis ?

FEMME

Ouais, à mon avis c'est surtout avec Cyril qu'elle s'est donnée à fond...

Actions Handicap Diversité
1^{er} semestre 2022
DO Centre

Réunions Référent.e.s Handicap DO Centre

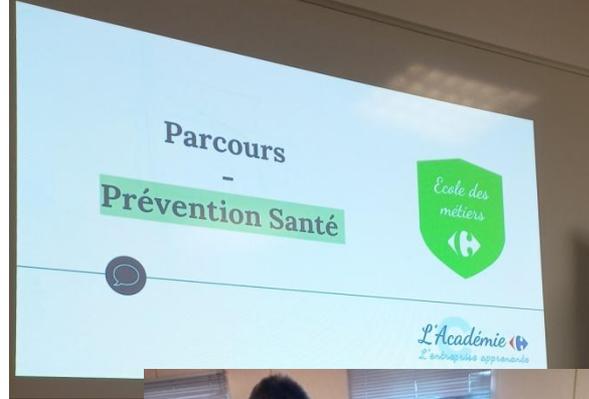
3 réunions ont été organisées en présentiel (1 par DRI)

- Le 28 avril 2022 à Cosne RN7
- Le 19 mai 2022 à Lezoux
- Le 08 juin 2022 à La Flèche

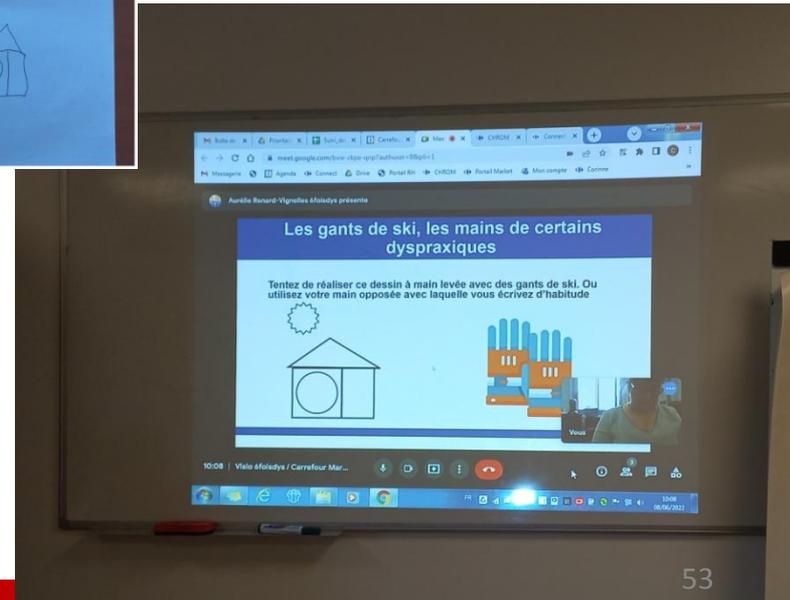
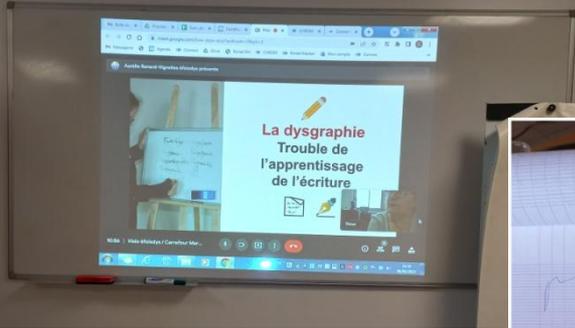
Au programme :

- Atelier « **Dans la peau d'un DYS** » animée par Aurélie RENARD de 6XDYS en présentiel ou visio
- **Sensibilisation à la surdité** : Quand cela a été possible d'inscrire les participants
- **Prévention santé** animée par Yohann TISSIER Coordinateur Prévention Santé Régional
- **Echanges sur la Mission Handicap et Diversité** : Rôle en magasin, actualités animée par Corinne Mollé Chargée de Mission Handicap et Diversité

« Prévention Santé »



« Dans la peau d'un DYS »



« Echange Mission Handicap »



Apprendre en s'amusant avec le Manège du Handicap



Action contre le cancer

Journée Internationale des droits des Femmes

Action contre le cancer



- Remise de chèque à l'Association Flamme en Rose Berry, suite à la vente des Coussins Cœur lors d'Octobre rose.
- 1511 euros collectés, soit 7 familles aidées.
- Coussins Cœur réalisés par l'ESAT de Bourges.



Journée internationale des droits des Femmes



- Au Market de Fenestrelay, le 8 mars, l'association LE RELAIS a exposé un stand des confitures, jus...
- Stand composé de Femmes en insertion et accompagnées de la coordinatrice à l'aide à l'insertion.
- L'Objectif : permettre à ces femmes de reprendre contact avec le public (accueil clients, présentation des produits, vente...)
- Un contrat devrait être conclu entre le magasin et l'association pour vendre leurs produits.

Actions Handicap Diversité
1^{er} semestre 2022
DO Sud Est

Action contre le cancer

Journée Internationale des droits des Femmes

Commission de suivi de l'accord sur le développement de l'emploi des personnes handicapées
au sein de la Société CSF - 28 juin 2022

WEBINAIRE VIA L'EMPLOI SENIORS L'ÂGE ET LE HANDICAP, ON EN PARLE ?



WEBINAIRE

ENSEMBLE POUR L'INCLUSION
L'ÂGE ET LE HANDICAP, ON EN PARLE ?

FACE 

3 Mai 2022 - 9h00 à 10h00

PROGRAMME

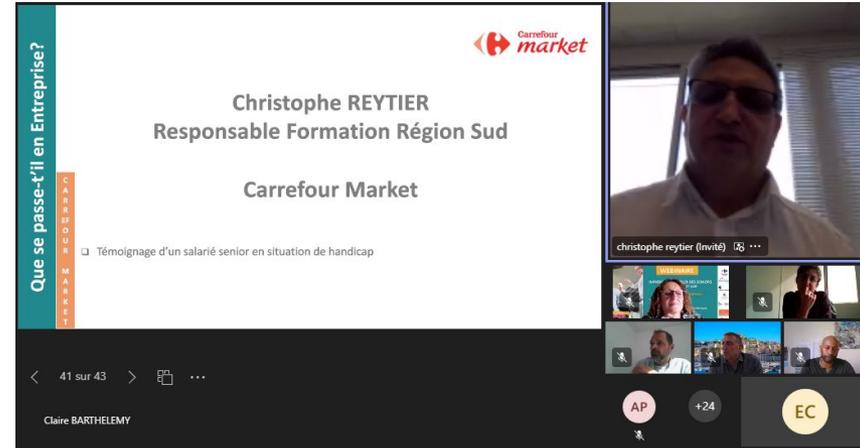
Introduction par Face Sud Provence et l'Agefiph

Que se passe-t-il sur le territoire ?

Interventions de la DEETS – l'Agefiph - Cap Emploi

Que se passe-t-il dans les entreprises ?
Témoignage de So Hand - Carrefour Market

Echanges avec les participants



Carrefour market

Christophe REYTIER
Responsable Formation Région Sud

Carrefour Market

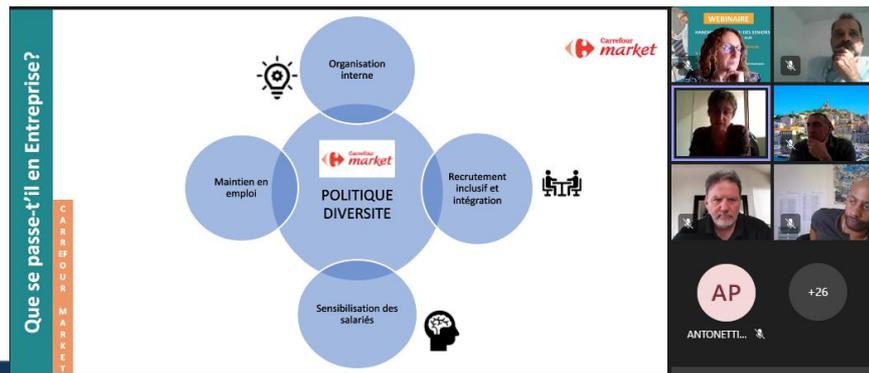
Témoignage d'un salarié senior en situation de handicap

41 sur 43

Claire BARTHELEMY

Christophe reyrier (Invité)

Présentation de la politique diversité chez Carrefour Market par Sandrine LAPEYRE, ainsi que le témoignage sur sa propre expérience dans l'entreprise de Christophe REYTIER lors d'un WEBINAIRE sur l'âge et le handicap.



Carrefour market

Organisation interne

Maintien en emploi

POLITIQUE DIVERSITE

Recrutement inclusif et intégration

Sensibilisation des salariés

41 sur 43

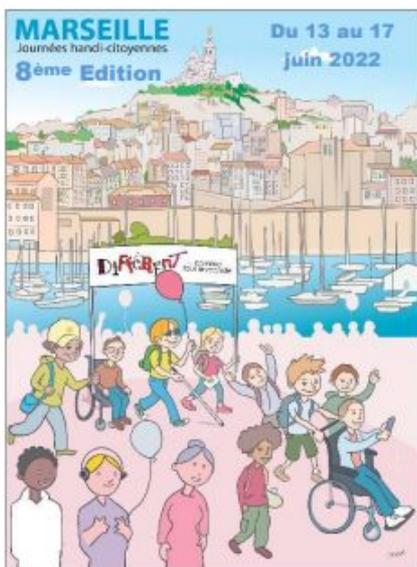
Antonetti...

Journée Handi-Citoyennes

Participation de Marion Guide et Sandrine Lapeyre a la **journée Handi-Citoyennes** (13 juin) présidée par notre ancien DRH Yves Chachuat. Le but est de sensibiliser les enfants à l'entraide et aux difficultés d'une personne en situation de handicap dans un monde peu adapté. Grâce à des mises en situation, des rencontres, des ateliers.



INVITATION



Renaud MUSELIER
Président de la Région
Provence-Alpes-Côte d'Azur
Président délégué de Régions de France

Bernard BEIGNIER
Recteur de l'académie d'Aix-Marseille
Chancelier des universités

Yves CHACHUAT
Président de l'association
« Différent...comme tout le monde des Bouches-du-Rhône »

et tous les bénévoles, les Lions Clubs et associations de personnes handicapées vous convient à l'inauguration des journées handicitoyennes

Différent...Comme Tout Le Monde
le lundi 13 juin 2022 à 14 h
Hôtel de Région
27 place Jules Guesde - 13002 MARSEILLE

Merci de confirmer votre présence par mail : contact.dctlm13@gmail.com



Action en faveur des jeunes, de l'alternance et de l'insertion

FORUM METIER

Participation d'Audrey et Esteban le vendredi 4 mars au **Forum Métier** au Collège Joseph D'Arbaud à Salon de Provence. L'objectif était de présenter nos métiers chez Carrefour Market en magasin et également ceux du siège, à destination des **élèves de 3^{ème}**. Cela avait pour but de leur offrir l'opportunité de **découvrir des métiers** en dehors des références familiales.



Participation à la Régate des possibles édition 2022



Participation de Audrey CICOLLELI et Aurélie SOL à la **Régate des possibles** édition 2022 qui a eu lieu à Marseille le **07 juin 2022**. Une deuxième édition « **cap sur l'alternance** », en partenariat avec l'association FACE Sud Provence et le collectif Marseille capitale de la mer.

15 bateaux ont pris la mer pour un job dating inclusif ! Il y a eu la participation de 60 talents, 6 Territoires mobilisés et 15 entreprises participantes pour une campagne de recrutement d'alternants.



REGATE DES POSSIBLES SAISON 2

CAP SUR L'ALTERNANCE

UN GRAND MERCI

AUX PARTICIPANTS POUR LEUR ENGAGEMENT
ET AUX PARTENAIRES POUR LEUR IMPLICATION !

EMPLOI
ENTREPRISE
EDUCATION

Le mardi 7 juin
A Marseille

FACE SUD PROVENCE

MAIRIE DE MARSEILLE PROVENCE

FACE SUD PROVENCE

MARSEILLE CAPITALE DE LA MER

REGATE DES POSSIBLES



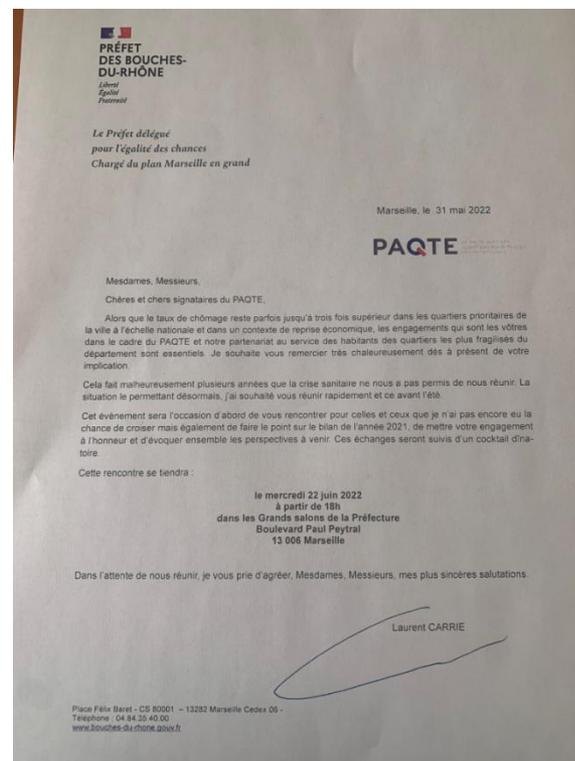
Signature Bilan PAQTE

Carrefour et Carrefour Market renouvellent pour deux années supplémentaires leur **engagement PAQTE** avec l'association FACE SUD PROVENCE dans la région des Bouches du Rhône. L'objectif du Bilan PAQTE est de promouvoir **l'insertion professionnelle par l'alternance** des jeunes qui habitent dans des quartiers populaires. Dans ce bilan nous nous engageons à **sensibiliser, recruter et former** des jeunes en alternances issus des quartiers prioritaires de la ville.

Le 22 juin a eu lieu la signature de ce bilan avec le préfet de Marseille.

PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES



Action pour la Journée Internationale des Droits des Femmes

Commission de suivi de l'accord sur le développement de l'emploi des personnes handicapées
au sein de la Société CSF - 28 juin 2022

Journée Internationale des Droits des Femmes

Affichage au siège le 8 mars 2022 pour la JIDF :



Lors de cette journée les DRF ont gentiment offert le petit déjeuner aux collaborateurs du siège. Ce qui a permis de créer un moment de convivialité entre les salariés des différents services.

Actions Handicap Diversité
1^{er} semestre 2022
DO Rhône-Alpes

Organisation d'un marché à l'occasion de la fête des mères

Nous avons organisé à l'occasion de la fête des mères un mini marché, le 17 mai 2022, au siège à Lagnieu.

Parmi les exposants, l'ESAT LA LECHERE - Champ D'Or de Belley était présent afin de nous présenter ses produits d'hygiène et d'entretien confectionnés par les employés. Cet ESAT accueille des personnes atteintes de déficiences intellectuelles.



Participation à Rêve de Gosse Dôle

Rêves de Gosse a débuté le 27 mai par l'étape de Dôle. 120 enfants étaient présents et plusieurs animations ont été mises en place : pêche au canard, stand de maquillage, chamboule tout.

Sur notre stand Carrefour, David, le magicien était présent et nous avons mis à disposition des goodies et des bonbons pour les enfants.

Les enfants avaient des étoiles plein les yeux.

Une journée formidable, conviviale, qui a donné le sourire aux enfants !



Recours au secteur adapté



Un travail en collaboration avec l'Atelier Solidaire du Bugey (ASB) pour l'entretien des espaces verts du Siège de la DO Rhône-Alpes a été mis en place.



Conditionnement



Espaces Verts



Métallerie Soudure

Stage en partenariat avec l'ESAT Le Métronome



L'ESAT "hors mur" LE MÉTRONOME de Grenoble (rattaché à la Direction Santé des Etudiants de France) a pour activité de prendre en charge et d'accompagner vers l'emploi (stages et mises à disposition en entreprise) des personnes ayant eu des lésions cérébrales (AVC, accident,...).

Le Market CLAIX a accueilli Simon LAUGINIE, stagiaire issu de l'ESAT Le Métronome du 14 au 25 juin 2022, afin de lui faire découvrir les métiers de la grande distribution et plus particulièrement le métier d'employé de commerce.

Les Chargé(e)s de Mission Handicap et Diversité en DO



DO Nord-Est – Aire S/Lys
Morgane COLAS
morgane_colas@carrefour.com
06 33 07 28 63
Sandra ROLIN
sandra_rolin@carrefour.com
03.21.38.89.88



DO Paris IDF – Evry
Juliette MIRAMONT
juliette_miramont@carrefour.com
01.69.87.53.25



DO Sud-Ouest – Colomiers
Laetitia TATAREAU
laetitia_tatareau@carrefour.com
05.34.50.97.00



DO Ouest / Centre – Bourges
Corinne MOLLE
corinne_molle@carrefour.com
02.48.67.70.49



DO Rhône Alpes – Lagnieu
Nathalie DONADIEU
nathalie_donadieu@carrefour.com
04.74.34.40.29



DO Sud-Est – Salon de Provence
Sandrine LAPEYRE
sandrine_lapeyre@carrefour.com
04.90.17.22.45



Référente Nationale
Charlotte MALLET
Charlotte_mallet@carrefour.com
07.85.36.81.87