

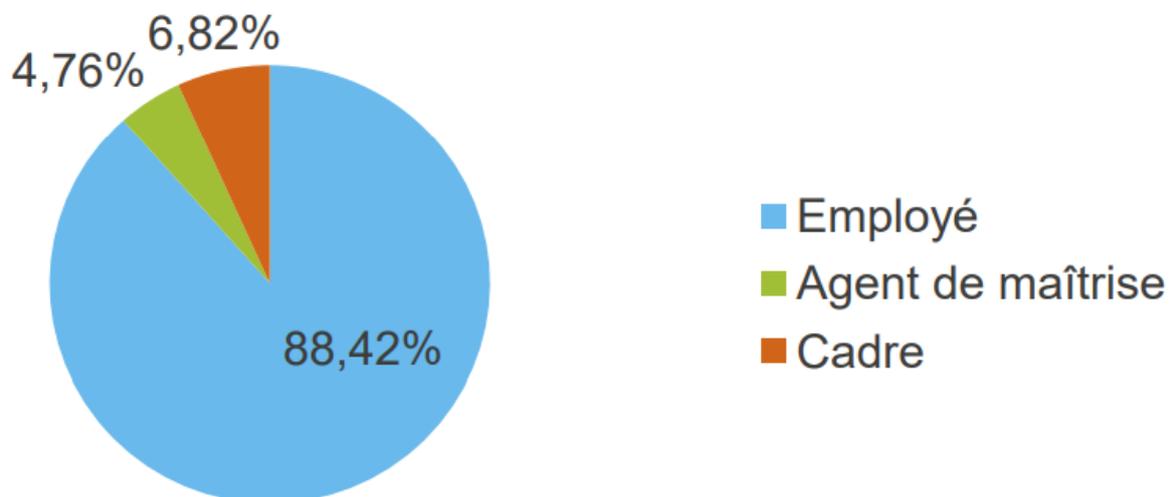
**1. Données chiffrées 2021 de la société CSF relatives à l'emploi.**

Nous avons demandé le nombre de démissions en fonction de l'ancienneté.  
Car nous avons constaté une vague de démissions chez les personnes ayant beaucoup d'ancienneté.

Slide 27 : Qui sont les licenciements économiques ?

<b>Effectif total au 31/12/2021</b>	
Employés - Ouvriers	16 275
Agents de maîtrise	877
Cadres	1 255
<b>TOTAL</b>	<b>18 407</b>
<b>Effectif permanent Temps complet CDI présent du 01/01 au 31/12</b>	
Employés - Ouvriers	7 436
Agents de maîtrise	790
Cadres	1 173
<b>TOTAL</b>	<b>9 399</b>
<b>Nombre total de salariés titulaires d'un CDD au 31/12/2021</b>	
Employés - Ouvriers	2 774
Agents de maîtrise	16
Cadres	0
<b>TOTAL</b>	<b>2 790</b>

**Par statut**



## 2. Point sur l'emploi des jeunes.

Carrefour maintient ses engagements avec les partenaires actuels (Pôle emploi, mission locale et CAP emploi) et engage de nouveaux partenariats :

Poursuite des nouveaux engagements Carrefour :

- dans le cadre de dispositifs gouvernementaux en faveur de l'inclusion : "PaQte" (programme centré sur les QPV) et "la France une chance, les entreprises s'engagent" (programme pour tous les publics fragiles)
- de mobilisations interentreprises : le Collectif des entreprises pour une économie inclusive (35 entreprises) et le Cohesion project (5 entreprises autour du lancement d'un parcours innovant à destination de jeunes décrocheurs)

**Leur objectif est d'attirer les talents pour répondre aux besoins de l'entreprise et de nos clients**



le Paqte Avec les Quartiers  
pour Toutes les Entreprises

## 3. Point à date sur l'école des Leaders.

**Point sur les évolutions :**

Programme	Promo 1			Total Promo 1	Promo 2			Total Promo 2	Total général	
	Programme Directeur	Programme Responsable de Pôle	Programme Manager		Programme Directeur	Programme Responsable de Pôle	Programme Manager			
Evolution réalisée	8	8	24	40	16	4	11	31	71	55%
Evolution en cours	2		4	6	5	2	5	12	18	14%
Evolution non réalisable	1	3	14	18	2	1	18	21	39	30%
<b>Total général</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>42</b>	<b>64</b>	<b>23</b>	<b>7</b>	<b>34</b>	<b>64</b>	<b>128</b>	

- **69 % d'évolutions « réalisée » ou « en cours »**
- **Evolution non réalisable due principalement à des départs de l'entreprise (28%), Posture non adéquate (28%), non mobile (18 %), passage en LG (10%),**

#### 4. Point à date sur le programme Talent Booster DM Market.

##### Les objectifs du programme :

- Gagner en **attractivité auprès de nos écoles** partenaires (au local et au national)
- Capter des pépites & garantir une **diversité des profils DM** : jeunes diplômés vs évolutions internes (en lien avec nos accords)
- Accompagner des **profils juniors à potentiel** & les **positionner sur des magasins à enjeux**
- Développer notre **vivier d'évolutifs DR(I/F), Directeurs supports, fonctions transverses**
- Développer **l'esprit entrepreneurial** par une immersion à la franchise & accompagner les évolutions récentes de notre parc de magasin.

##### La formation :



Un parcours de **18 mois dès septembre 2022**



Une promotion de **13 Directeur/ices de supermarchés** réparti(e)s toute France.



**Directeurs rattachés aux DO**, suivi local (RRH) et national (Dev RH)  
Missions successives effectuées en magasin (I/F) et en siège (DO ou national selon opportunités)



À l'issue des 18 mois : proposition aux intéressés **d'un poste de Directeur/rice** en magasin (format supermarchés)

Ici, nous nous demandons sur quels postes seront affectés les futurs directeurs ou directrices au vue du nombre de passages en Location gérance...

Vont-ils être promus en Location gérance ?

## **5. Point sur la GPEC.**

Voir annexe.

### **Remarques CFTC :**

Nous avons évoqué lors de cette réunion les problèmes des drives qui sont récurrents : manque de personnel, problèmes de liberté dans les décisions (ouverture et fermeture de créneaux...) et non résolus...

Nous avons rappelé ici avoir déjà alerté plusieurs fois lors de précédentes réunions...

***Vos représentantes CFTC, Marie-Ange Orozco et Aurélie Quentin***