

Commission Emploi Market

17 novembre 2022

Point sur l'Ecole des PFT



L'Académie 
L'entreprise apprenante



Objectifs de l'École des PFT



Lancement officiel de l'appel à candidature pour la nouvelle promotion de l'École des PFT le **7 Septembre 2022**

- Développer le professionnalisme des équipes
- Offrir **une formation certifiante** à nos collaborateurs
- Mettre **la satisfaction client** au cœur de nos préoccupations
- Accompagner **le plan de transformation** de Carrefour

Les grands principes

- Obtenir une **certification** pour les employés *via* **1 CQP** (certificat de qualification professionnel)
- Parcours **construit et animé par les formateurs et experts Carrefour** au travers du CFA Carrefour
- Constitution de **promotions par CQP, formations présentielles** réalisées **en région parisienne et autres régions (si possibles en fonction des besoins)**.
- **Les formations terrains** sur leurs magasins
- **Les formations e-learning** sur Cap Formation
- **Accompagnement par un tuteur** en magasin
- **Mutation du collaborateur** dans le rayon de son **futur métier dès le début du parcours**



Les 2 piliers du parcours



Le métier

- Les fondamentaux produits
- L'implantation, La théâtralisation
- Le travail du produit
- Visite Producteur, Rungis...



**CQP Métier
+ CQP animateur
de vente**

Les compétences transversales

- La relation Client
- La gestion
- L'hygiène et la qualité
- L'animation d'équipe



Les 5 classes

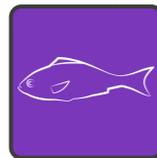


Parcours
Primeurs



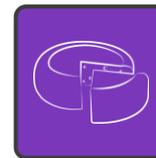
185h sur 7 mois maxi

Parcours
Marée



177h sur 7 mois maxi

Parcours
**Charcuterie/
Fromage**



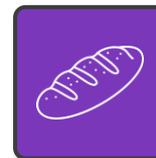
178h sur 7 mois maxi

Parcours
Boucherie



305h sur 11 mois maxi

Parcours
Boulangerie



218h sur 10 mois maxi

Parcours e-learning

<https://capformation.lms.crossknowledge.com/sso/session/18711/Enroll/yes/>



COMMUN

- Les filières qualités Carrefour
- À la découverte de la Bio
- Parcours transition alimentaire
- Casse la démarque : les basiques
- Mission Anti-gaspi
- 555 Clients
- Gestion
- Sécurité des biens et de personnes
- Carla service Clients
- Gestion des alertes et retraits
- Tous engagés pour l'hygiène et la qualité
- Parcours sécurité incendie
- **Parcours Métier Fruits et légumes, Charcuterie/fromage,**
- **Marée, Boucherie, Boulangerie**





Parcours CQP Primeurs & Animateur d'équipe



Thématiques

Formation

Terrain

E-learning

SPÉCIFIQUE

COMMUN

Les fondamentaux métiers	3J	1J	3h25
La théâtralisation	2J	1J	1h
La gestion	1J	1J	1h
La relation Client	3,5J	2J	2h30
Accueil	1/2J		
L'hygiène et la qualité	1/2J		3h
Transition alimentaire/Anti-gaspi	1,5J		1h30
Les bons gestes de la manutention	1J		0h30
L'animation d'une équipe	3,5J		1h
Découvrir la marchandise	1J		
Dossiers CQP	1/2J		
Journée découverte (producteur)	1,5J		

TOTAL : 184h55

136h

35h

13h55



Parcours CQP Charcuterie/Fromage & Animateur d'équipe



Thématiques

Formation

Terrain

E-learning

SPÉCIFIQUE

Les fondamentaux métiers	3J	1J	2h
La théâtralisation	2J	1J	1h
La gestion	1J	1J	1h
La relation Client	3J	2J	2h50
Accueil	1/2J		
L'hygiène et la qualité	1/2J		3h
Transition alimentaire/Anti-gaspi	1,5J		1h30
Les bons gestes de la manutention	1J		0h30
L'animation d'une équipe	3,5J		1h
Découvrir la marchandise	1J		
Dossiers CQP	1/2J		
Journée découverte (producteur)	1J		

COMMUN

TOTAL : 177h50

130h

35h

12h50



Parcours CQP **Marée** & Animateur d'équipe



Thématiques

Formation

Terrain

E-learning

SPÉCIFIQUE

Les fondamentaux métiers	4J	1J	2h
La théâtralisation et la Cuisson	2J	1J	1h
La gestion	1J	1J	1h
La relation Client	3J	2J	2h30
Accueil	1/2J		
L'hygiène et la qualité	1/2J		2h
Transition alimentaire/Anti-gaspi	1,5J		1h30
Les bons gestes de la manutention	1J		0h30
L'animation d'une équipe	3,5J		1h
Découvrir la marchandise	1J		
Dossiers CQP	1/2J		
Journée découverte (producteur)	1J		

COMMUN

TOTAL : 176h30

130h

35h

11h30



Parcours CQP **Boucherie** & Animateur d'équipe



Thématiques

Formation

E-learning

SPÉCIFIQUE

COMMUN

La nomenclature des muscles et morceaux	3J	
Ateliers pratiques de découpe des différentes familles animales	16J	
Acquérir les techniques de coupe	8J	
Formation pour le rayon Traditionnel	1J	1h
Relation Client	3J	3h50
Accueil	1/2J	
L'hygiène et la qualité	1/2J	3h30
Transition alimentaire/Anti-gaspi	1,5J	1h30
Les bons gestes de la manutention	1J	0h30
L'animation d'une équipe	3,5J	1h
Comprendre la gestion	1J	1h
Découvrir la marchandise	1J	
Dossiers CQP	1/2J	
Journée découverte (producteur)	1J	

TOTAL : 304h50

293h

11h50



Parcours CQP **Boulangerie** & Animateur d'équipe



Thématiques

Formation

Terrain

E-learning

SPÉCIFIQUE

Les fondamentaux métiers	2J	1J	2h
Ateliers pratiques	6,5J	1J	
La gestion	1,5J	1J	0h50
L'organisation	2J		
L'emballage	1,5J		
La relation Client	2J	2J	3h30
Accueil	1/2J		
L'hygiène et la qualité	1/2J		3h30
Transition alimentaire/Anti-gaspi	1,5J		1h30
Les bons gestes de la manutention	1J		0h30
L'animation d'une équipe	3,5J		1h
Découvrir la marchandise	1J		
Journée découverte et Dossiers CQP	1J		

COMMUN

TOTAL : 217h50

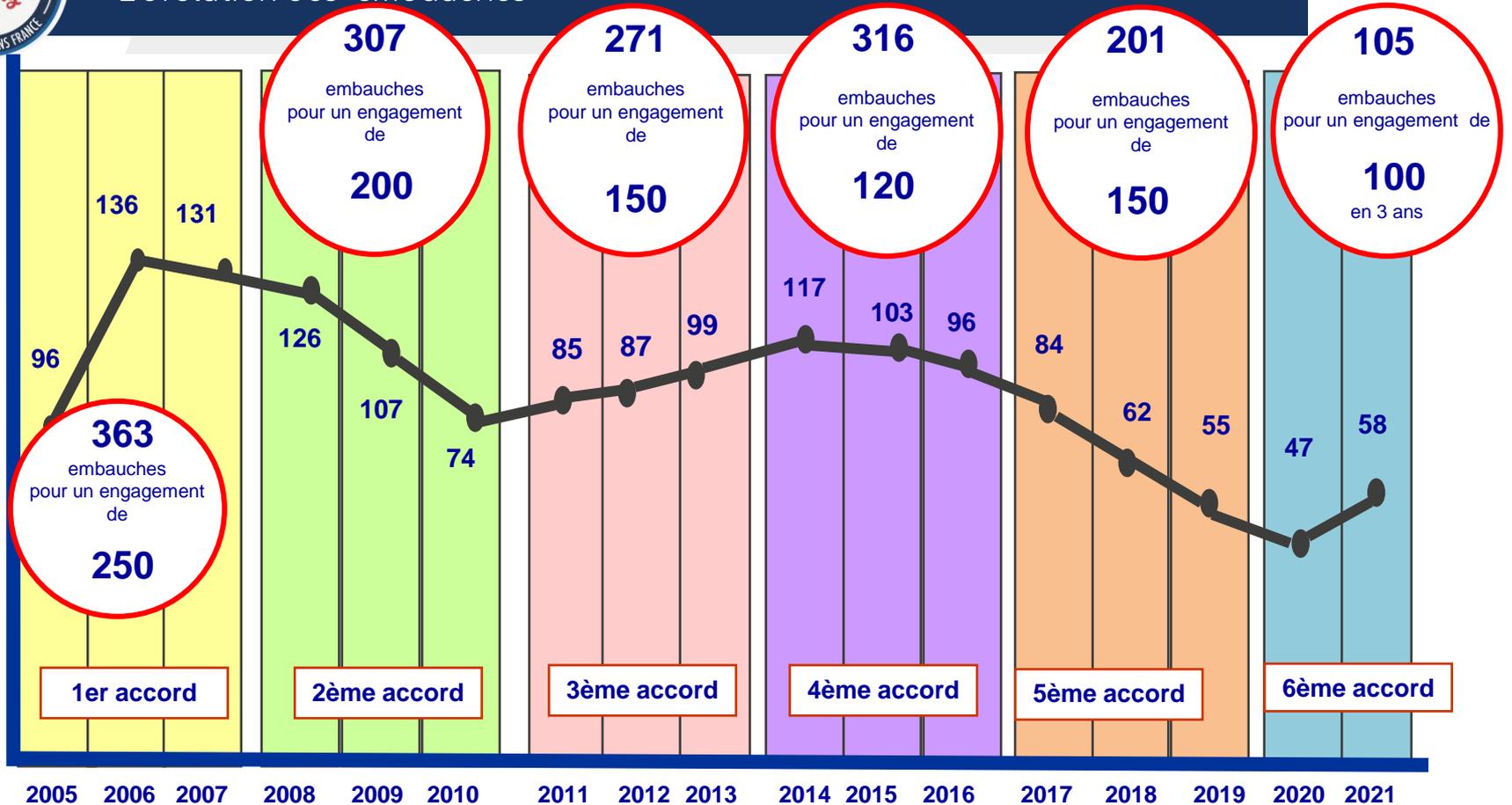
170h

35h

12h50

Point sur les embauches de travailleurs handicapés sur l'année 2021

L'évolution des embauches



Les embauches de travailleurs handicapés en 2021

DO	Objectifs 2021	Total recrutements	Dont nombre de recrutements effectifs	Recrutements / objectifs
Centre	3	17	6	+3
Ile de France	8	7	4	-4
Nord & Est	6	32	18	+12
Ouest	4	16	8	+4
Rhône-Alpes	4	22	15	+11
Sud Est	4	9	4	-
Sud-Ouest	1	8	3	+2
National	/	/	/	/
Total	30	111	58	+28

Point sur l'organigramme de la Direction Emploi et Recrutement France

Organigramme de la Direction Emploi et Recrutement France



Christophe VANDENHAUTE
Directeur Emploi, Recrutement & Carrières



Valérie NEAUD
Assistante de Direction

RECRUTEMENT



Audrey ALLIEN
Responsable Recrutements Opérationnels, Sièges, Franchisés & LG



Audrey PAVARD
Responsable Recrutements Opérationnels & Publication



Laëtitia MARQUES
Responsable Recrutement Partenaires & LG Franchisés

PÔLES D'EXPERTISES



Mathilde RENOUX
Responsable Sourcing stratégique et Relations Écoles France



Karine MICHE
Responsable Communication Emploi



Yolène GEOFFROY
Responsable projets & solutions recrutement



Nordine HADOU
Coordinateur recrutements autonomes de proximité

Point sur le nouvel outil : MyRecrute

NOTRE AMBITION



Détecter les “**talents**” internes et externes afin d’accompagner le plan stratégique de Carrefour et garder une longueur d’avance grâce à une nouvelle solution **innovante** dotée de solutions modernes et garantissant une expérience candidat optimale

La revue des processus métiers :

Remettre les opérationnels au coeur du processus de recrutement

Améliorer l’expérience candidat tant pour nos collaborateurs en interne que pour de nos futurs recrutés.

Le choix d’une nouvelle solution : **icims**

Des fonctionnalités innovantes pour nos outils de recrutement

Le projet MyRecrute en 3 Lots

Lot 1 : Démarrage le 8 Décembre

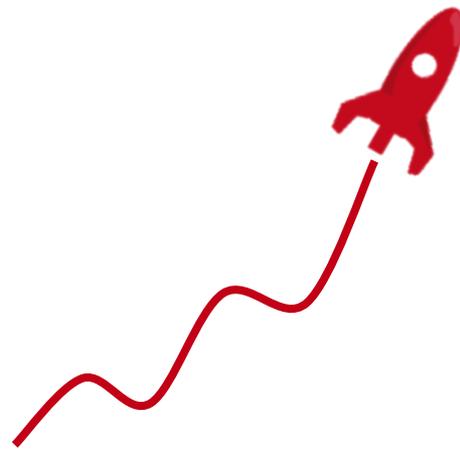
- Gestion des candidatures - remplacement de l'outil Taleo

Lot 2 : Démarrage Avril 2023

- Nouveaux sites emploi (carrefour recrute et envie de bouger)
- Candidatures SMS/Whatspp, nouvelles fonctionnalités...

Lot 3 : Démarrage fin d'année 2023

- Intégration avec la gestion administrative du personnel (onboarding)
- Recrutement des Franchisés



Quels bénéfices pour les utilisateurs internes ?

- **Pour les managers opérationnels**

Un accès à l'outil avec un écran simplifié pour plus d'autonomie

- Consulter les CV
- Organiser les entretiens
- Envoi de mails automatiques
- Saisir les compte-rendus

- **Pour les recruteurs**

Pré-sélection des candidats fluidifiée :

- Création de tests de correspondance sur mesure
- Traitement simplifié et plus rapide des candidatures

- **Pour les RH de proximité**

Des **tableaux de bord** et indicateurs personnalisés sur la page d'accueil

- Vision complète de l'avancement de ses offres et des candidats



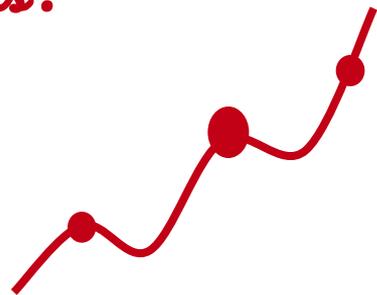
Quels bénéfices pour les recruteurs et les candidats ?

- **Pour les candidats**

- Un tout **nouveau site carrière externe** pour un **nouvel élan à la marque employeur** de Carrefour, et une nouvelle ergonomie pour envie de bouger
- Les candidatures et les échanges possibles **par SMS et Whatsapp grâce à un QR code (dépôt et saisie auto des CV ...)**
- **Le planificateur d'entretien** qui permettra aux candidats internes et externes de se positionner directement sur des créneaux proposés par les recruteurs

- **Pour les recruteurs**

- **De L'Intelligence Artificielle** pour trouver les **candidats les plus pertinents plus rapidement**
- **Le CRM en automatisant les échanges avec les viviers** pour garder le lien avec les candidats potentiels



Quels bénéfices pour les recruteurs et les candidats ?

- **Pour les candidats, les recruteurs et l'administration du personnel**
 - **Un lien étroit entre administration du personnel et l'outil de recrutement pour améliorer l'expérience candidats** dès la promesse d'embauche ou la décision de mutation.
 - Gagner en temps et en fiabilité pour les gestionnaires de paie
- **Pour les franchisés**
 - **Intégrer les sites de recrutement franchisés** dans l'outil afin de centraliser les candidatures



Un plan de formation adapté aux usages futurs et aux contraintes des utilisateurs

Etape 1 - du 21 Novembre au 7 Décembre

- Formations présentielle ou distancielles selon le profil (direction emploi et recrutement, RH de proximité, Managers, Directeurs Market)



*Plusieurs créneaux
d'inscription disponibles pour
s'assurer de la participation
du plus grand nombre*

Etape 2 - dès le lancement du 8 Décembre

- Sessions distancielles complémentaires
- Sessions Questions / Réponses libres d'accès pour chaque type d'utilisateurs sur le premier mois
- Support utilisateurs (téléphone et care)



Et pour tous, les
essentiels
accessibles à tout
moment via
CapFormation !

Une communication régulière, qui va s'accroître à l'approche du lancement :

Pour les équipes RH

- Interventions Mensuelles en **Meet RH**
- Intervention en **Comités RH formats**
- Publications **Workplace** Octobre / Novembre / Décembre
- **Mails** d'information (notamment appel à inscription aux formations)

Pour les managers

- Publications **Workplace** Octobre / Novembre / Décembre
- **Mails** d'information (notamment appel à inscription aux formations)

Pour les candidats

- Seuls les espaces candidat changent en 2022, le site de publications des offres ne change pas
- Toutes les candidatures sur les offres en cours sont reprises.
- La communication sur les nouveaux sites démarrera en 2023.

Point sur le projet de déploiement d'un système de cooptation de candidatures au sein du périmètre CSF intégré

La solution Basile déploie, anime et gère votre programme de cooptation.

Les enjeux

- ✓ Marché de l'emploi tendu
- ✓ Besoins complexes / pénuriques
- ✓ Recherche de diversification des canaux de recrutements



La cooptation

- ✓ Le collaborateur devient un ambassadeur
- ✓ Le candidat est recommandé et a une vision claire de l'entreprise et ses métiers
- ✓ L'entreprise recrute des profils de qualité. Elle valorise et rémunère ses collaborateurs

Etam

SCOR



sade



Principes généraux du programme de cooptation



Qui peut coopter ?

Le Collaborateur doit bénéficier de l'un des contrats suivants* :

- CDI
- CDD
- Stagiaire
- Alternance

* A l'exception des membres du comex et de la ligne hiérarchique



Qui je peux coopter ?

Les candidats :

- Manager de magasin (cadre)
- Directeur de Magasin (cadre)
- Boucher



Récompenses

- Prime* de 750 € bruts pour un recrutement de Boucher
- Prime* de 1 000 € bruts pour un recrutement de Manager
- Prime* de 1 500 € bruts pour un recrutement d'un Directeur de Magasin

*A l'issue de la période d'essai



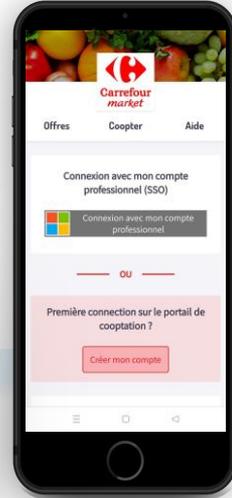
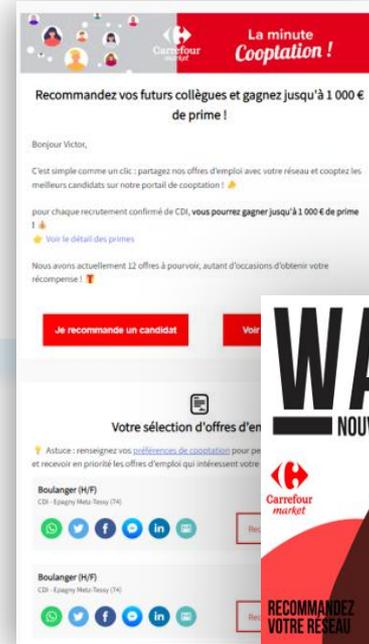
(1) Comment se rendre sur le portail de cooptation pour les collaborateurs siège ?

Les collaborateurs
siège

Newsletters de
cooptation

Affiches de
communication

Lien intranet



(2) Comment se rendre sur le portail de cooptation pour les collaborateurs magasin ?



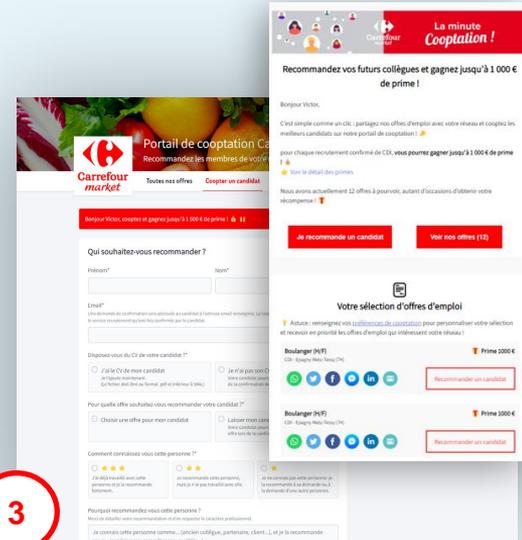
1

Affiches de communication



2

Inscription des salariés sur le portail de cooptation



3

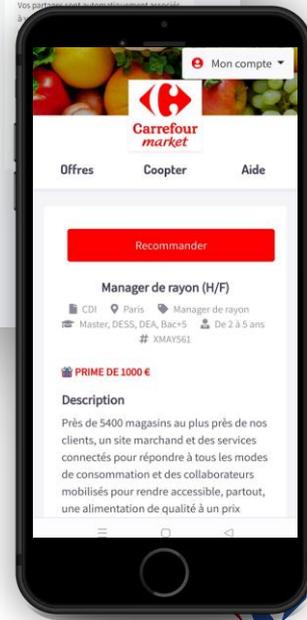
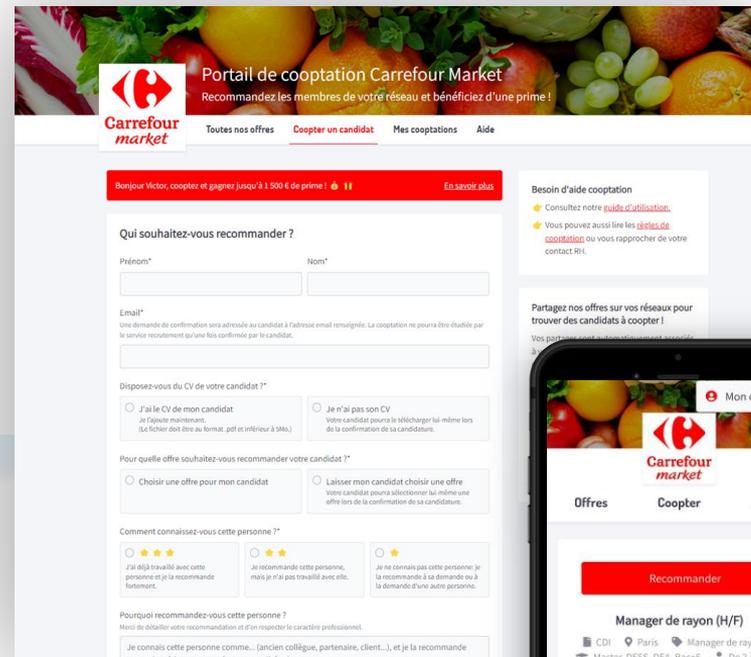
Accès au formulaire de cooptation + inscription aux newsletters



Un portail de cooptation pour les collaborateurs

Offrez à vos collaborateurs un portail de cooptation simple pour :

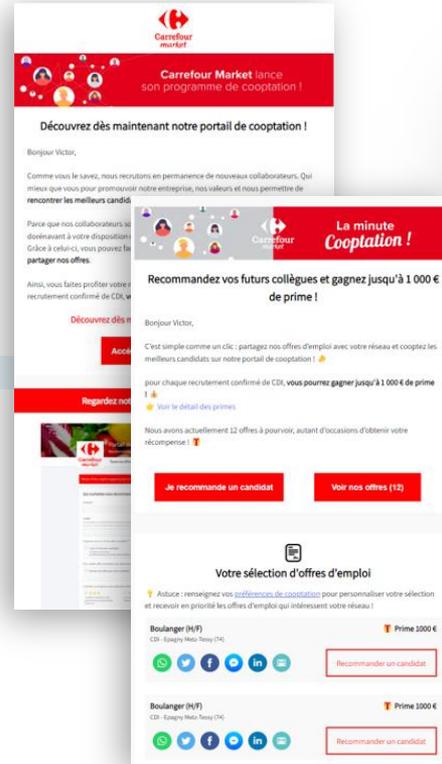
- 1 ■ Consulter et partager vos offres d'emploi à l'ensemble de leur réseau.
- 1 ■ Coopter leurs candidats en 1 clic.
- 1 ■ Suivre en temps réel l'avancée de leurs candidats dans le processus de recrutement, et l'attribution de leurs primes.



Des communications engageantes et personnalisées

Informez vos collaborateurs de vos opportunités d'emploi pour les inciter à participer

- 1 ■ Des affiches, QR code d'accès, une vidéo tuto pour permettre à tous de participer.
- 1 ■ Des alertes email régulières et personnalisées, contenant une sélection d'offres d'emploi ouvertes à la cooptation.
- 1 ■ La possibilité d'organiser des challenges cooptation !



Communication de lancement

